



2022年年度报告



一、综述

2022 年是党的“二十大”胜利召开之年，在市文旅局的正确领导下、在局相关处室的支持下，城墙中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严守疫情防控、安全生产、意识形态三条底线，埋头苦干、守正创新，各项重点任务圆满收官。

在全体员工的共同努力下，南京城墙保护管理中心在 2022 年相继获得国家、省、市各级表彰荣誉 15 项。其中，南京城墙博物馆《盛世聚首——圆明园兽首特展》获 2022 第九届“紫金奖”文化创意设计大赛优秀奖以及“中国博物馆美术馆设计年度推介百强。此外，科研奖项共计 13 项。

获奖证书



作者 李斯朝;肖 璇;杨 欢
作品 盛世繁锦——圆明园兽首特展

经评定，您的作品荣获2022第九届“紫金奖”文化
创意设计大赛 优秀奖，特颁此证，以资鼓励。



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

在2022年中国博物馆美术馆海报设计
年度推介活动中, 贵作品入选

年度百强作品

名称:《盛世聚首——圆明园兽首特展》

作者:南京城墙博物馆

特发此证



2022 年南京城墙及沿线展厅对外开放 365 天，南京城墙博物馆开放 222 天，总计接待游客量约 187.68 万人次，同比增长 52%。

2022 年，南京城墙社会教育部完成接待总计 403 场，其中公务接待 289 场。

2023 年，南京城墙沿线以及博物馆展厅共完成临时展览 6 场。

2022 年，南京城墙共举办讲座、论坛、社教活动等 85 次。

2022 年在册志愿共 127 人，服务时长达 6877 小时，平均每名志愿者服务时间 54 小时。

2022 年研发了 4 个系列，30 种，94 款文创产品。

2022 年，南京城墙共举办讲座、论坛、社教活动等 85 次。

2022 年，共计发表国际期刊学术论文 18 篇，省级以上学术论文 20 篇，举办学术会议 2 场，出版书籍 7 本。

2022 年，城墙中心策划并完成了 7 个对外交流展览。

二、党建工作

1、坚持用党的创新理论武装头脑

南京城墙保护管理中心坚持集中学习与自主学习相结合，通过专题学习、交流研讨的形式，以“三会一课”为抓手，认真传达学习习近平总书记重要讲话精神和指定学习材料，做到常学常新、常思常悟、常研常得。



三、综合管理与内部控制

1、机构设置及职责范

南京城墙保护管理中心内设机构 14 个，其职责范围梳理如下：

部门机构	工作任务
办公室	负责日常工作综合协调，重大事项的安排、督查和落实、公文的上 传下达等工作；
计划财务部	负责中心项目的预算、政府采购及财务工作；
宣传人事部	负责南京城墙品牌形象宣传、人事、党务等工作；
文物保护部	承担南京城墙本体及周边环境的保护、规划、建设、修缮工作；
文化遗产部	负责世界文化遗产中国明城墙的申报工作；
陈列展览部	负责南京城墙博物馆基本陈列策划与实施；
文创产业部	负责南京城墙文物及相关文化元素的文创产

	品研发工作；
藏品保管部	负责本馆馆藏文物的集中收藏、管理、保护和研究工作；
基础研究部	开展南京城墙、中国明清城墙基础研究、组织开展对外学术交流 与合作等工作；
数字信息部	负责中心及南京城墙博物馆信息化工作的统筹、规划和组织；
旅游规划部	负责南京城墙景区各类创建,与旅游部门对接,及时发布旅游信息 、维护旅游秩序等工作；
社会服务部	负责景区讲解以及政务接待等工作；
安防保卫部	负责南京城墙内部保卫等各项工作；
中华门、解放门、明故宫、挹江门管理办	负责门票销售与管理， 接待、投诉、协调和服务等工作。

2、决策机构建设

南京城墙博物馆是南京城墙保护管理中心的分支机构。南京城墙保护管理中心是南京市文化和旅游局（市文物局、市广播电视局）所属全额拨款事业单位，公益一类，相当于市副局级。

经南京市文化和旅游局党委研究和批复，南京城墙保护管理中心委员会于 2022 年成立。截至 2023 年 12 月，郑孝清为南京城墙保护管理中心党委书记，刘东华为南京城墙保护管理中心党委副书记，严文英、马麟、陈启东、胡贵卿为南京城墙保护管理中心党委委员。决策机构组成人员名录如下：

姓名	职务
郑孝清	南京市文化和旅游局党委委员、南京城墙保护管理中心党委书记、主任
刘东华	南京城墙保护管理中心党委副书记、副主任
严文英	南京城墙保护管理中心党委委员、副主任
马麟	南京城墙保护管理中心党委委员、副主任

陈启东	南京城墙保护管理中心党委委员、 南京市石头城遗址管理处主任
胡贵卿	南京城墙保护管理中心党委委员、 南京市明故宫遗址管理处主任

中共南京市文化和旅游局委员会文件

宁文旅党委〔2022〕52号



关于同意南京城墙保护管理中心党的委员会和 纪律检查委员会选举结果的批复

中共南京城墙保护管理中心委员会：

《南京城墙保护管理中心党委关于党的委员会和纪律检查委员会选举结果的请示》（宁城墙党委〔2022〕2号）收悉。经研究，同意南京城墙保护管理中心第一届党的委员会和纪律检查委员会选举的结果。同意马麟、严文英、陈启东、郑孝清、胡贵卿等5名同志为南京城墙保护管理中心第一届党的委员会委员，同意郑孝清同志任党委书记，同意严文英同志任党委副书记；同意严文英、胡静、温林泉等3名同志为南京城墙保护管理中心第一届纪律检查委员会委员，同意严文英同志任纪委书记。

特此批复。

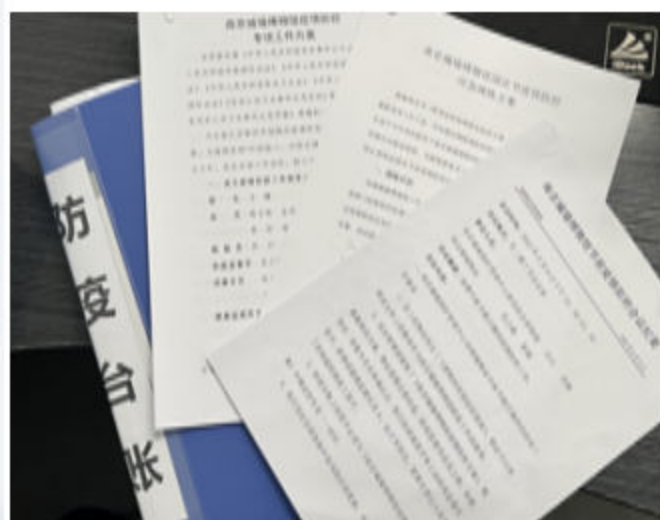
中共南京市文化和旅游局委员会

2022年12月9日



3、疫情防控工作

按照中央、省、市及主管局关于博物馆、景区、建设工地的疫情防控要求，制定符合场地特点的防疫工作方案，及时动态调整景区和场馆开放情况，严格落实文旅场所“三查一扫”和施工现场的封闭管理的相关要求，全体工作人员按规定频次完成核酸检测，不定时对博物馆、景区开展疫情防控巡查，常态化做好疫情防控工作，全年无疫情防控事故发生。



4、安全生产工作

完善安全制度建设，系统编制《南京城墙保护管理中心班子成员、内设机构主要负责人安全生产工作职责清单》，逐级逐层明确安全生产责任，将安全生产工作纳入绩效考核。全面排查安全隐患，全年共开展安全生产大检查4次，组织

各部门开展自查自纠，有效预防事故发生，确保重要节点、重要时段创建良好的安全生产环境。广泛开展安全宣传教育，组织开展消防安全生产事故应急救援演练，培训安全管理人员、特种作业人员、一线员工 300 余人次，提升安全应急救援处置能力。



五、藏品征集、保管与保护

1、藏品征集

藏品征集一直是博物馆藏品管理工作的重点，是一项长期的工作，需要持之以恒。2022年，南京城墙博物馆继续以《南京城墙保护管理中心藏品征集五年规划（2018-2022）》为依据，严格按照《南京城墙博物馆文物征集办法》和《南京城墙保护管理中心藏品及政策与范围规定》，有序开展藏品征集工作。2022年，根据《雕栏玉砌今何在——南京南唐遗迹展》展览大纲，有计划的完成藏品69件/套的征集。

2022年藏品征集清单

登记日期			分类账	名 称	数量		质地
年	月	日			件数	单位	
2022	3	11	其它 142	黄惇书法“九州天地， 万象更新…”对联	1	件 / 套	纸
2022	3	11	其它 143	常汉平书法“集盛世 雄风，将虎翼抖开…” 对联	1	件 / 套	纸
2022	3	11	其它	尉天池书法“喜迎六	1	件	纸

			144	合春，春登虎榜写前言...” 对联		/ 套	
2022	3	11	其它 145	黄正明书法“叶落楼前，每自清凉生境界...” 对联	1	件 / 套	纸
2022	3	11	其它 146	孙晓云书法“五洲紫燕争鸣，邀玄武迎春...” 对联	1	件 / 套	纸
2022	3	11	其它 147	金丹书法“气壮石城，汉西先啸一声虎...” 对联	1	件 / 套	纸
2022	3	11	其它 148	章节书法“解语绽春花，赖国策清明...” 对联	1	件 / 套	纸
2022	3	11	其它 149	仇高驰书法“神来之笔，融康乐于画图里...” 对联	1	件 / 套	纸
2022	3	11	其它 150	李啸书法“尚武亦崇文，国定民安...” 对联	1	件 / 套	纸

2022	3	11	其它 151	谢少承书法“形胜属 金陵，果然山色青 苍...”对联	1	件 / 套	纸
2022	3	11	其它 152	刘灿铭书法“当年营 虎旅，白下霜寒...” 对联	1	件 / 套	纸
2022	3	11	其它 153	章剑华书法“金陵梅 放，将绿码点开...” 对联	1	件 / 套	纸
2022	4	28	其它 154	言恭达“晴云”“雪 霁”“雄关”“西峙” 书法作品	1	件 / 套	纸
2022	5	9	石质 29	明代旗杆石	1	件 / 套	石
2022	5	9	石质 30	明代石螭首	1	件 / 套	石
2022	5	9	城砖 1079	明代黎川砖窑	1	件 / 套	泥

						套	
2022	11	7	文献 245	民国《德国“利绥” 号炮舰环球旅行相 册》	1	件 / 套	纸
2022	11	8	城砖 1080	明琉璃缠枝纹砖	1	件 / 套	琉璃
2022	11	8	城砖 1081	明琉璃卷草纹残砖	1	件 / 套	琉璃
2022	11	8	城砖 1082	明琉璃卷草纹砖	1	件 / 套	琉璃
2022	11	8	城砖 1083	明琉璃卷草纹砖	1	件 / 套	琉璃
2022	11	8	杂项 177	明琉璃龙头建筑构件	1	件 / 套	琉璃
2022	11	8	杂项	明琉璃天马屋脊兽残	1	件	琉璃

			178	件		/	
						套	
2022	11	8	杂项 179	明琉璃仙人骑凤屋脊 兽残件	1	件 / 套	琉璃
2022	11	15	文献 246	民国英国画报南京城 全图	1	件 / 套	纸
2022	11	15	文献 247	1910 年《金陵胜观》 图册	1	件 / 套	纸
2022	11	15	金属 565	明无铭铜火銃药匙	1	件 / 套	铜
2022	11	15	金属 566	1929 年孙中山奉安纪 念章	1	件 / 套	铜
2022	11	15	照片 m19970	民国贡院黑白玻璃照 片	1	件 / 套	玻璃

2022	11	15	文献 248	1955 年金琦《拆城经过的记载》手稿	件 / 套	纸
2022	11	15	文献 249	1955 年金琦《配合拆城抢救文物工作经过》手稿	件 / 套	纸
2022	11	15	文献 250	1956 年 3 月 23 日金琦《写给毛主席的信》手稿	件 / 套	纸
2022	11	15	文献 251	1956 年 7 月金琦《金川门工地工作剪报》手稿	件 / 套	纸
2022	11	15	文献 252	1956 年 10 月 24 日金琦《南京古城墙上的宝藏》手稿	件 / 套	纸
2022	11	15	文献 253	金琦《城砖原始记录和拓片目录》手稿	件 / 套	纸
2022	11	15	文献 254	1965 年 7 月《关于重点调查南京城墙的剪	件 / 套	纸

				报》打印稿		套	
2022	11	15	文献 255	1957 年金琦《南京市 文管会编合订册》手 稿		件 / 套	纸
2022	11	15	文献 256	1962 年金琦《天保城 说明稿》手稿	1	件 / 套	纸
2022	11	15	拓片 579	石头城城砖拓片		件 / 套	纸
2022	11	15	文献 257	1967 年《南京市城市 建设局关于本市城墙 拆除与维修意见的请 示报告》打印稿		件 / 套	纸
2022	11	15	文献 258	1973 年《关于南京城 墙情况汇报》打印稿		件 / 套	纸
2022	11	15	文献 259	1982 年南京博物院方 长源《明南京城》手 稿		件 / 套	纸

2022	11	15	文献 260	1983 年社科院季士家 《明都南京城垣略 轮》打印稿	1	件 / 套	纸
2022	11	15	文献 261	1984 年韩品峥、季士 家《古城南京的形式 与发展问题初探》打 印稿		件 / 套	纸
2022	11	15	文献 262	1986 年《西水关出土 文物研讨会情况》打 印稿		件 / 套	纸
2022	11	15	文献 263	1987 年《关于保护维 修南京城墙的建议》 打印稿		件 / 套	纸
2022	11	15	文献 264	《南京教卫文体工作 委员会人员名单》打 印稿		件 / 套	纸
2022	11	15	文献 265	1989 年南京博物馆院 王少华《明代南京城 墙建筑调查》打印稿		件 / 套	纸
2022	11	15	文献	2004 年南京日报《他，	1	件	纸

			266	曾给毛主席写信请求 “保城”》		/	
						套	
2022	11	15	文献 267	2004 年南京日报《明 城砖上的秘密》	1	件 / 套	纸
2022	11	15	照片 m13231	1920 年南京城墙黑白 照片	1	件 / 套	纸
2022	11	21	金属 567	五代“都省铜坊”铭 文铜镜	1	件 / 套	铜
2022	11	25	金属 568	唐末五代铜佛像	1	件 / 套	铜
2022	11	25	金属 569	唐末五代铜小佛像	1	件 / 套	铜
2022	11	25	金属 570	唐末五代铜鎏金圆雕 护法狮	1	件 / 套	铜

2022	11	25	金属 571	唐末五代铜插佛像	1	件 / 套	铜
2022	11	25	杂项 180	唐末五代象牙梳	1	件 / 套	象牙
2022	11	25	金属 572	唐末五代铁剪刀	1	件 / 套	铁
2022	11	25	金属 573	唐末五代铁剪刀	1	件 / 套	铁
2022	11	25	金属 574	唐末五代“杨□”铭文铜带板	1	件 / 套	铜
2022	11	25	杂项 181	唐末五代陶俑头	1	件 / 套	陶
2022	11	25	杂项 182	东晋晚期至南朝莲花 墨锭	1	件 / 套	墨

						套	
2022	11	25	杂项 183	唐末五代兽面纹陶模 具	1	件 / 套	陶
2022	11	25	金属 575	唐末五代铁铸狻猊头 残件	1	件 / 套	铁
2022	11	25	杂项 184	唐末五代莲花纹陶瓦 当	1	件 / 套	陶
2022	11	25	杂项 185	唐末五代莲花纹陶瓦 当	1	件 / 套	陶
2022	11	25	杂项 186	唐末五代莲花纹陶瓦 当	1	件 / 套	陶
2022	11	25	杂项 187	唐末五代莲花纹陶瓦 当	1	件 / 套	陶



石质 30 明代石螭首



文献 245 民国《德国“利绥”号炮舰环球旅行相册》

2、藏品管理

藏品管理文物安全是博物馆业务工作的重点，关系到博物馆健康、长远的发展。

2022年，南京城墙保护管理中心进一步完善文物安全长效机制，夯实文物安全责任，守牢文物安全的红线底线，认真做好文物保护管理工作。

将文物按照类别、材质进行分类、分库保存，并配备调控设备及监控设备，实现了对文物温湿度环境的24小时控制与监测，基本实现了全部藏品24小时监测与控制，温度、湿度、光照等指标控制良好。



第六章 南京城墙保护管理中心文物库房管理规定

根据国家有关博物馆文物管理法律、法规，结合我馆实际情况，特制定《文物库房管理规定》如下。

一、文物库房安保规定

1. 保管人员必须严格管理库房钥匙。库房设双门，钥匙分别由专人保管，不得遗失、复制；不得将自已保管的库房钥匙交给他人代管或带出馆外，备用钥匙一套由分管领导专管。
2. 保管人员应熟悉库房内各种安全设施，如电网、灭火器、抽风机等。遇到突发事件，能采取应急急救措施。
3. 库内严禁吸烟，严禁带入火种。库房内和库房周围不得存放易燃、易爆物品。保管人员离库时，应关闭电网。
4. 保管人员如发现库内有异常情况应及时汇报，并保护现场，协助查明原因。库内应随时准备接受保卫部门、公安部门的检查。
5. 物主保安人员应每天巡视检查。若发现异常，应及时报案并向中心领导汇报。
6. 节假日库房大门应加贴封条。节假日检查方能启封。

二、文物进出库房的规范

1. 保管人员应严格按照文物进库房的规范，若遇对文物有可能造成损坏或者对文物保护不利的现象，有权拒绝文物进库或入库。
2. 接收文物，应依据文物移交清单，认真清点，确认现状、数量后，交接双方在移交单上签字，并各执一份，妥善保管。
3. 文物接收后，专库保管员按照《博物馆管理办法》规定，及时登记、建档。
4. 保管人员应妥善保管好进库档案，严守库房机密。
5. 文物使用，必须经过主管领导同意，并开具《出库清单》，写明用途、名称、数量、现状，经所用单位或部门经手人清点核实后，双方签字。《出库清单》一式三份，双方各执一份，一份存档。手续完备后，方可交给对方使用。在使用期间，文物安全由使用单位或个人负责；使用完毕，双方凭《出库清单》再进行



点交，确认名称、数量、现状后，若无问题，经双方签字后，外借使用终止。

三、库房管理人员进出库的规定

1. 保管人员进库工作时须两人以上，并填写《工作日记》，详细注明进库时间和工作内容。
2. 非库房工作人员因工作需要进入库房的，须经馆长同意并登记后，由保管人员陪同进库，但不得擅自触动文物。
3. 保管人员不得将私人物品存放在库房内。
4. 任何人不得携包入库。



南京城墙博物馆文物库房环境监测系统









3、文保工程

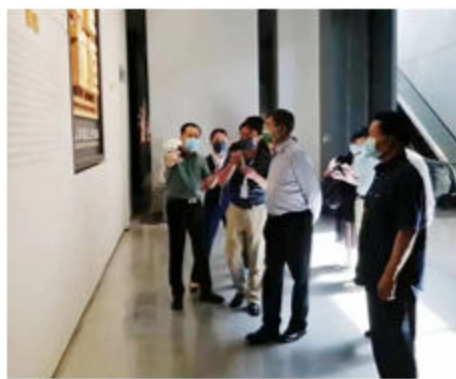
贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”工作方针，本年度有序实施京城墙东水关至武定门段修缮工程等6项文物本体保护工程，竣工验收明城墙中央路至钟阜路西段遗迹保护内侧环境整治工程等2项工程，持续推进南京城墙中华门城堡修缮工程等3项工程。文物保护类公益慈善项目“颗粒归仓，守护城墙”荣获由江苏省人民政府颁发的第六届江苏慈善奖“最具影响力慈善项目”奖、由南京市人民政府颁发的第三届南京慈善奖“最具影响慈善项目”奖。



六、开放服务

1、景区开放

2022 年南京城墙及沿线展厅对外开放 365 天，南京城墙博物馆开放 222 天，总计接待游客量约 187.68 万人次，同比增长 52%。



2、公众服务

2022 年，南京城墙完成人工讲解 403 批次，其中公务接待 289 场。



为进一步加大讲解人才培养力度，不断提高讲解人员的专业技能和综合素质，更好地发挥南京城墙的社会宣传教育能力，有效地推动讲解工作科学化、规范化、专业化建设，每季度邀请语言、文学、文博等方面的专家对讲解员进行语言表达能力、业务水平、心理素质和临场应变等方面的培训，提高讲解员整体素质。



2022 年南京城墙讲解员业务能力培训班

3、景区开放全面提升

台城景区完成临湖厅铁桥加固项目和太平门配电房改造项目，中华门景区完成南唐城墙遗址伏龟楼展厅进行出新改造，南京城墙沿线更新 350 块导视牌，出新 15 处售票口及游客休憩设施，安装 5 处智能储物柜，推进文明典范城市创建工作，提升市民游客满意度。改进场馆晚间亮化，增加

明故宫南北大殿亮化照明，扮靓城市夜色。持续开展园林养护和绿化彩化工作，提升园景园容品质。



配电房改造



场馆晚

间亮化



完成南唐城墙遗址伏龟楼展厅进行出新改造

七、夯实基础理论研究

1、学术会议

学术会议是充分发挥博物馆资源和平台优势、吸引国内外优秀学者人才、增进分享交流、拓展行业影响力的重要途径。

2022年8月27日南京城墙独立主办了1场全国性会议，中国城墙研究院2022工作推进会。

此外，因新冠肺炎疫情等原因影响，举办国际线上会议2场。通过主办国际学术会议，向全世界传播了南京城墙的文化遗产内涵和保护利用历程，促进了国际视野下“城墙学”科研工作和文明的交流互鉴，有利于打造“南京城墙”南京文旅新名片，在彰显南京城墙文化遗产魅力同时，也提升了南京城墙和南京这座城市的国际知名度和影响力。



中国城墙研究院 2022 年工作推进会

序号	会议名称	时间	地点	单位 参会人员	备注
1	ICOFORT 东亚国际系列研讨会	2022. 11. 23	线上	周源、赵梦薇、高柳雪、周萌、夏慧、张妙蝶	周源作《南京城墙历史文化概要》演讲
2	东亚军事与城防遗产线上学术研讨会（一）	2022. 12. 15	线上	周源、金连玉、赵梦薇、高柳雪、周萌、夏慧、张妙蝶	



ICOFORT 东亚国际系列研讨会（线上）



东亚军事与城防遗产线上学术研讨会(线上)

2、专著出版

2022 年度学术专著、科普读物共 7 本出版。

序号	出版物名称	出版时间	出版社	作者
1	《雄丽南都——南京历代城池格局演变》	2022. 11	东南大学出版社	南京城墙保护管理中心
2	《明都南京融媒体三维数字复原图》	2022	南京大学 电子音像出版社	南京城墙保护管理中心
3	《中国明清城墙》	2022. 10 (第二次印刷)	南京出版社	郑孝清
4	《南京城墙护城河体系研究》	2022. 9	江苏人民出版社	南京城墙保护管理中心
5	《中国城墙》第四辑	2022. 9	科学出版社	贺云翱、郑孝清
6	《城之墙》	2022. 10	江苏凤凰 电子音像出版物	南京城墙保护管理中心、 南京广播电视台
7	《寻迹北京》	2022. 11	陕西人民出版社	华古团队 (策划：王腾)





圖書出版權(CIP)數據

中國明清城牆，廖孝廉著／廖孝廉主編．—南京：

南京出版，2020.10

ISBN 978-7-353-3096-8

I. ①中…Ⅱ. 廖…Ⅲ. ①城牆—歷史—中國—叢

②時代—史，史料Ⅳ. ①K928.77

中國版本館CIP數據核字(2020)第157304號

書名題名 城牆史

書名 中國明清城牆

主編 廖孝廉

出版發行 南京出版集團

南京出版集團

地址：南京太平門外33號 郵編：210036

網址：<http://www.njpub.cn> 電子信箱：njpub@163.com

電話：025-83289993、83289964（發行） 025-40112297（編輯）

出版人 廖孝廉

出品人 廖孝廉

責任編輯 廖孝廉

封面設計 趙海雲

版式设计 王 芳

責任編輯 趙海雲

經銷 南京新華書局有限公司

印 刷 南京工大印務有限公司

開本 889毫米×1194毫米 1/16

印 張 18.75

字 數 432千

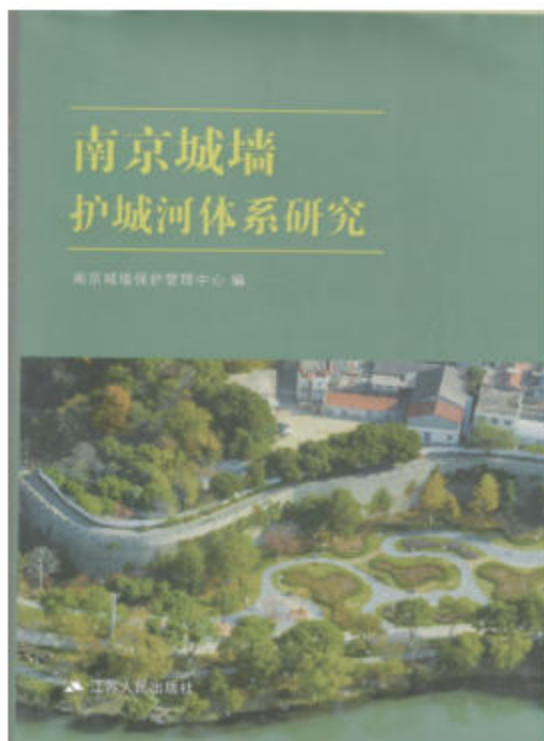
版 次 2020年10月第1版

印 次 2022年10月第2次印刷

書 號 ISBN 978-7-353-3096-8

定 價 88.00元





图书在版编目(CIP)数据
南京城墙护城河体系研究 / 南京城墙保护研究中心.
南京:江苏人民出版社, 2022.
ISBN 978-7-201-72229-1
I. ①王... Ⅱ. 王... Ⅲ. ①城墙—研究—
研究—南京 Ⅳ. ①K928.97
中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第090177号

主 题 南京城墙护城河体系研究
著 者 南京城墙保护研究中心
责任编辑 王 芳
特约编辑 王 芳 王 芳
封面设计 王 芳 王 芳
责任印制 王 芳
出版发行 江苏人民出版社
地 址 南京市中央路171号A座 邮编 210009
经 销 江苏凤凰新华书店有限公司
印 刷 南京江北新区新华印刷厂
开 本 786毫米×1095毫米 1/16
印 张 17 插页4
字 数 268千字
版 次 2022年6月第1版
印 次 2022年6月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-201-72229-1
定 价 398.00元
CIP数据在版组序(2022)第090177号



中国城墙研究会
南京城墙保护研究中心
南京城墙文化研究会

中國城牆

CHINESE CITY WALLS

(第四辑)

主编 王芳 郑李清



科学出版社

内容简介

《中国城墙》是国内首部专门、系统研究中国城墙“城墙”的刊物。由中国城墙研究会、中国城墙学会联合申报世界文化遗产办公室、南京城墙保护研究中心、南京城墙文化研究会联合申报。本书旨在深入挖掘、研究、推广、保护、利用中国城墙遗产，传播国内外学术成果，助力中国城墙遗产申报世界文化遗产，传承弘扬优秀传统文化。本书适合专家学者、考古学及城乡规划的研究人员和爱好者参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

中国城墙 第四辑 / 王芳, 郑李清主编. —北京: 科学出版社, 2022.6
ISBN 978-7-03-071612-1

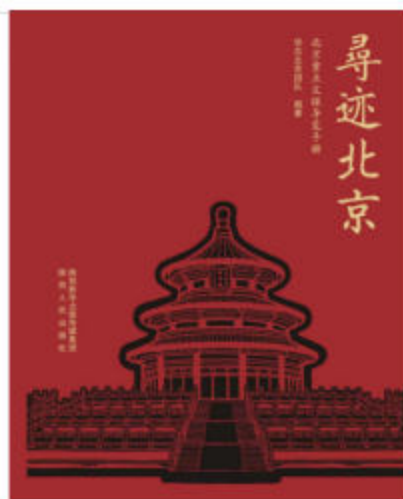
I. ①中... Ⅱ. ①王... ②郑... Ⅲ. ①城墙—研究—中国—文集
Ⅳ. ①K928.97.03

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第17707号

责任编辑: 王 芳 / 王芳, 郑李清
特约编辑: 王芳, 郑李清 / 王芳, 郑李清
责任印制: 王 芳 / 王芳, 郑李清

科学出版社

北京东黄城根北街14号
邮政编码: 100017
http://www.sciencep.com
北京凤凰新华书店有限公司印刷
新华书店发行 各地新华书店经销
2022年6月第 一 版 开本: 787×1092 1/16
2022年6月第一次印刷 印张: 17.12
字数: 271 000
定价: 198.00元
(如有印装质量问题, 请向本社退换)



3、课题研究

完成省级课题《南京城墙文物地理信息原型系统研究》结项工作、全市宣传思想文化工作调研课题《以南京城墙为载体的长江文化传承与弘扬研究》。完成市级专项南京城墙历史演变研究与复原展示项目，制作南京城墙复原影片《江山雄丽 岁月传城》，并出版书籍《雄丽南都——南京历代

城池格局演变》。完成市级专项明都南京融媒体三维地图研究展示项目，出版《明都南京融媒体三维数字复原图》。



同时，南京城墙保护管理中心大力支持职工在国内各大期刊上发表学术论文，2022年，共计发表国际期刊学术论文18篇，省级以上学术论文20篇。职工们发表学术论文的热情高涨，科研态度认真，在发表论文的过程中总结了南京城墙近年来的科研工作成果，对推进“城墙学”研究发展，提升南京城墙学术影响力和南京城墙的知名度具有积极意义，促进了国内“城墙学”的研究的学术发展。

(1) 2022 年国际期刊发表学术论文统计表

序号	论文名称	作者	发表刊物	刊物级别	国际期刊号
1	《基于 GIS 的南京城墙档案管理平台研究》	王南南、张琪、王天文、王珊珊	《档案与建设》 2022 年 4 月	全国中文核心期刊	ISSN: 1003-7098
2	《温度变化对砖砌城墙开裂影响的研究——以南京城墙为例》	王天文、张琪、王南南	《江苏建筑》 2022 年 10 月	中国核心期刊 (遴选) 数据库期刊	ISSN: 1005-6270
3	《20 世纪 70 年代以来南京云锦的传承与发展——国家级非遗传承人郭俊口述追忆》	杜小钰、丁津津	《档案与建设》 2022 年 11 月	江苏省级北大核心	ISSN: 1003-7098
4	《浅议利用自动化结构安全监测技术保护南京明城墙》	叶杨	《教育学研究》 2022 年 6 月	国家级	ISSN: 1003-5001
5	《新时代事业单位思想政治工作开展路径探究》	张莉	《学习导刊》 2022 年 1 月	国家级	ISSN: 1672-8868
6	《在红色旅游中渗透的路径》	张莉	《新丝路》 2022 年 4 月	国家级	ISSN: 2095-9923
7	《基层国防文化培育策略探讨》	王沁怡	《学习导刊》 2022 年 2 月	国家级	ISSN: 1672-8868
8	《南京城墙开放灯光及相关文化意象研究》	叶杨	《河南科技报, 科技研究》 2022 年 7 月	省级	ISSN: 1673-6060
9	《常态化疫情防控下进一步发挥好城墙文化关怀作用》	陈伊桐	《金陵瞭望》 2022 年 3 月	省级	ISSN: 1671-3605
10	《传统手工艺的现代表达——以南京城墙文创为例》	李雪	《文物鉴定与鉴赏》 2022 年 2 月	省级	ISSN: 1674-8697
11	《浅析历史名人元素在文创产品中的再创作——以南京城墙为例》	李雪	《文物鉴定与鉴赏》 2022 年 3 月	省级	ISSN: 1674-8697
12	《博物馆展陈形式设计研究——以南京城墙博物馆为例》	肖璇	《文物鉴定与鉴赏》 2022 年 6 月	省级	ISSN: 1674-8697
13	《志愿者在文化遗产价值传播中的角色与作用——来自南京城墙的观察》	任卓	《文化产业》 2022 年 8 月	省级	ISSN: 1674-3520
14	《专题博物馆展示与利用的创新探索——以南京城墙博物馆为例》	金连玉、马麟	《博物院》 2022 年 12 月	省级	ISSN: 2096-1715
15	《综合物探技术在砖石类古遗址病害探测中的应用与探讨》	王天文、龚哲、杨光	《福建建设科技》 2022 年 9 月	省级	ISSN: 1006-3943
16	《图像表征视角下的博物馆标识特点的定量分析》	龚哲	《美术教育研究》 2022 年 3 月	省级	ISSN: 1674-9286
17	《武庙闸——南京城墙一处重要的控水系统》	夏慧	《大众考古》 2022 年 5 月	省级	ISSN: 2095-5685
18	《文明交融下的安达卢西亚——科尔多瓦和塞维利亚的世界文化遗产》	赵梦薇	《大众考古》 2022 年 6 月	省级	ISSN: 2095-5685

基于GIS的南京城墙档案管理平台研究

王南南^{1,2} 张琪¹ 王天文¹ 王珊珊¹

(1.南京城墙保护管理中心,江苏南京,210001; 2.南京城墙研究会,江苏南京,210006)

摘要:南京明城墙是世界现存规模最大、保存原真性最好的古代城池。文章基于GIS空间数据与属性数据管理、空间分析和可视化等技术,提出以城墙本体的空间位置和属性信息为载体,构建基于GIS的南京城墙档案管理平台,达到档案信息的空间图形与文档信息图文互动,实现南京城墙档案信息的精准化、可视化管理。

关键词:南京城墙;档案;GIS

地理信息系统(Geographic Information System,简称GIS)是一种在许多领域得到广泛应用的地理空间信息系统,同时具备集成数据库操作功能和地理空间分析功能。国外有学者根据档案自身的空间分布特点,以GIS为工具,用点、线、面等空间形态将档案定位信息在背景上表现出来,将GIS应用于文化遗产制图和档案管理中。^[1]国内一些学者和研究人员根据档案管理的特点和需求,将档案管理与GIS技术相结合,构建了档案空间数据库,对档案数据实施分类管理^[2-4];有学者基于GIS技术,构建了文化遗存数据平台^[4];部分档案管理人员将GIS技术应用到规划审批档案管理和城建档案智能化管理等。^[5-6]

南京城墙档案包含全线城墙本体及瓮城城门建筑的空间地理位置信息、档案资料及病害属性等,结合南京明城墙的特殊地理分布情况,应用GIS技术能够对档案的地理空间信息进行有效管理,为南京城墙档案管理平台提供了巨大便利。

一、南京城墙与档案管理现状

南京城墙指明初营建的明城墙,城墙本体多为砖石结构,是现存规模最大的古城垣建筑。本文所研究的南京城墙档案是指南京明城墙参照世界文化遗产进行保护与运营管理所涉及到的各类档案,档案形式包括纸质档案和影像档案,如城墙本体及其修缮过程的文本材料和影像资料,安全巡查及展陈演出的影像资料等。主要内容包括明城墙现存的十三个城门信息、各段城墙本体保护与修缮历史、全线病害种类及分布、藏品保管、展陈研究、散落旧城砖回收及使用、宣传教

育、申遗推进、文旅事业发展与运营管理档案等。

1. 南京城墙现状

南京城墙建成时全长35.267千米,现存25.091千米。^[7]南京城墙文化遗产要素主要由城墙墙身系统、城墙城门系统、护城河系统三大部分构成。城墙墙身系统主要包括中华门—东水关、东水关—标营门等9个区段;城墙城门系统主要包括中华门及瓮城、丰润门、神策门及城楼、石城门及瓮城、清凉门5个城门;护城河总长约22.9千米。南京城墙的保护研究与运营管理工作目前由南京城墙保护管理中心负责。

2. 南京城墙档案管理现状

南京城墙档案种类繁多复杂,且相关各机构办公地点分散,各类档案均由各部门自行归档管理,没有统一的档案管理标准及档案管理负责人。城墙全线地理位置涉及南京市鼓楼区、玄武区、秦淮区等,各机构部门、管理办设在城墙沿线办公,目前也尚未有专业、统一的档案管理系统。南京城墙档案管理工作量大且复杂,专业性、跨学科性强,档案类型以原始纸质档案为主,保存少量电子表格、视频影像等,档案数字化程度仅限于拍照扫描存储等方式。结合南京城墙的空间地理情况,档案管理基本无法实现城墙空间资料与档案信息的图文互动等,不利于南京城墙保护研究与申遗等工作开展。

二、基于GIS的南京城墙档案管理平台模型

南京城墙档案涉及文档、影像以及实时监测记录等多种类型数据,管理平台模型采用GIS技术构建,充分发挥GIS的地理空间定位、管理、分析和展示等

王南南、张琪、王天文、王珊珊

《基于GIS的南京城墙档案管理平台研究》

《档案与建设》2022年4月

20世纪70年代以来南京云锦的传承与发展*

——国家级非遗传承人郭俊口述追忆

杜小钰^{1,2} 丁津津³

(1.金陵科技学院人文学院,江苏南京,211169;2.中山大学中国语言文学系,广东广州,510275;

3.南京市海上丝绸之路研究中心,江苏南京,210001)

采访手记:南京云锦诞生于元、明、清三代,均为皇家御用品,传承至今已有700多年的历史。2009年,“南京云锦木机妆花手工织造技艺”被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。云锦图案的设计是锦织造之前的第一道工序,被称为“纹样设计”,当前拥有此项技艺的传统艺人十分稀缺,郭俊即其中一位——他也是国家级非遗代表性传承人之一。2021年7月,文化和旅游部启动“南京云锦木机妆花手工织造技艺国家级非遗代表性传承人郭俊记录工作”项目,笔者有幸参与其中,对他做了全面访谈。现将相关口述档案整理成文,以此展现20世纪70年代以来南京云锦行业发展的历史细节,并见证这一优秀传统文化在新时期发展中取得的辉煌成就。

我是1969年下乡到六合的,一开始学习干农活,后来他们听说我会画画,就找我给老年人画像。县里搞文艺创作学习班,又把我调到县里学习文艺创作,绘制大型宣传画、农民画,有时候还要去办展览。那段时间,我每年要有几个月到六合去参加学习,有老师是南京艺术学院毕业的,教我们基础绘画。正因如此,我的绘画功底比较扎实。

1973年,我的母亲双目失明,身边没有子女,根据当时政策就把我提前调回来了。回来后正好遇上南京工艺美术公司要发展壮大,招聘员工。工艺美术品是我国出口的大宗商品,可以创汇,能换回来很多真金白银。外汇在当时是国家很需要的东西,所以提出来重新发展工艺美术。我报名后参加了一个大型素描考试。云锦研究所的朱守菡老师在考场观看了整个过程。结束后,她把我另外一个叫孙敬德的考生带到南京云锦研究所去了。

我一开始有点摸不着头脑,不知道云锦是什么,去了研究所以后才逐步了解。当时云锦在外面的影响不大,就是南京本地也没有多少人了解。当时研究所是在城南胭脂巷9号一个叫做南京艺新丝织厂的楼上,在一栋楼的最上层。原来的研究所总共也就十个人左右,汪印然是副所长,负责业务方面的管理,徐仲杰主要研究理论,朱枫主要搞设计,朱守菡也分管设计,但她主要绘制意匠图,还有挑花的王道惠、全咏梅,研究织造组织的王庸珍,负责资料管理的沈宛等。

他们分为设计组、意匠组和挑花组,我一进去就被安排在挑花组。我们每个月都有设计任务,都是纺织方面的设计,真正的云锦设计做了一些,但是不多。我的老师们设计了一些反映时代精神的云锦壁挂,给我印象最深的是《农大新学员》,内容是在一片稻田里,新学员们捧着稻穗,表现农业大学新学员昂扬的精神风貌。他们还设计了反映建设祖国主题的作品,叫《铁索桥畔》,时代印记比较强。

1977年,冯女士调来当所长。有一次,她到北京去参观十三陵,因为定陵出土了一批丝织品,但后来发现这些丝织品在出土的时候色彩艳丽,过了一段时间以后逐渐变成灰褐的颜色,而且在遇到空气后不断风化,无法保管,亟须抢救与复制。于是冯所长和十三陵管理者,还有北京故宫博物院管丝织的陈娟娟女士,决定复制北京定陵出土的这批丝织品,让这些传统的丝织品能够“再生”。有了这个决定以后,研究所就开始派一部分成员到北京去进行复制。复制的时候,意匠组的人员把那些能够拿出来的纹样,在丝织品的表面附上一张纸,把文物摆在下面,底下打上灯,然后在纸上描摹,呈现它的原貌。这是一次比较大的文物复制行动,他们分批来完成复制任务,最终使定陵出土的很多珍贵的丝织文物得以保存。

1980年,云锦研究所新建了一个传统的复制基地,在国民党中央军人监狱旧址旁边,现在南京江东门的位置。我们七十多个人到江东门去建研究所的时

2022年第11期 93

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

杜小钰、丁津津《20世纪70年代以来南京云锦的传承
与发展——国家级非遗传承人郭俊口述追忆》

《档案与建设》2022年11月

（1）2022年国内省级以上期刊发表学术论文统计表

序号	论文名称	作者	发表刊物	刊物级别
1	《浅议利用自动化结构安全监测技术保护南京明城墙》	叶杨	《教育学研究》 2022年6月	国家级
2	《南京城墙遗产监测与预警体系构建的探讨》	王天文、王南南	《中国城墙》 2022年9月	国家级
3	《口述史学映射下的博物馆学》	龚哲	《中国博物馆协会博物馆学专业委员会2021年“博物馆与多元学科的关系”学术研讨会论文集》 2022年5月	国家级
4	《新时代事业单位思想政治工作开展路径探究》	张莉	《学习导刊》 2022年1月	国家级
5	《在红色旅游中渗透思想政治教育的路径》	张莉	《新丝路》 2022年4月	国家级
6	《基层国防文化培育策略探讨》	王沁怡	《学习导刊》 2022年2月	国家级
7	《南京城墙开放灯光及相关文化意象研究》	叶杨	《河南科技报·科技研究》 2022年7月	省级
8	《常态化疫情防控下进一步发挥好城墙文化关怀作用》	陈伊桐	《金陵瞭望》 2022年3月	省级
9	《传统手工艺的现代表达——以南京城墙文创为例》	李哲	《文物鉴定与鉴赏》 2022年2月	省级
10	《浅析历史名人元素在文创产品中的再创作——以南京城墙为例》	李哲	《文物鉴定与鉴赏》 2022年3月	省级
11	《博物馆展陈形式设计研究——以南京城墙博物馆为例》	肖琳	《文物鉴定与鉴赏》 2022年6月	省级
12	《志愿者在文化遗产价值传播中的角色与作用——来自南京城墙的观察》	任卓	《文化产业》 2022年8月	省级
13	《南京城墙博物馆藏〈明永乐十二年授牌起明威将军谥命〉浅议》	马麟、金连玉	《东亚文明》 2022年12月	省级
14	《专题博物馆展示与利用的创新探索——以南京城墙博物馆为例》	金连玉、马麟	《博物院》 2022年12月	省级
15	《综合物探技术在砖石类古遗址病害探测中的应用与探讨》	王天文、龚哲、杨光	《福建建设科技》 2022年9月	省级
16	《图像表征视角下的博物馆标识特点的定量分析》	龚哲	《美术教育研究》 2022年3月	省级
17	《武庙闸——南京城墙一处重要的控水系统》	夏慧	《大众考古》 2022年5月	省级
18	《文明交融下的安达卢西亚——科尔多瓦和塞维利亚的世界文化遗产》	赵梦璇	《大众考古》 2022年6月	省级
19	《论中国明清城墙联合申遗体系的构架及相关问题》	周源	《南雍问道：南京大学考古专业成立50周年纪念文集（全三卷）》 2022年11月	省级
20	《监测预警技术在遗址类博物馆中的应用——以南京城墙监测预警平台建设为例》	李敏	《江苏省博物馆学会2021学术年会论文集》 2022年5月	省级

南京城墙博物馆藏《明永乐十二年授牌起明威将军诰命》浅识

马麟 金连玉

(南京城墙博物馆)

【摘要】诰命是古代帝王授、封、赠臣属的文书凭证，朱元璋立国后订立了完备的诰命制度，以此作为巩固帝国统治的重要手段之一。南京城墙博物馆收藏的《明永乐十二年授牌起明威将军诰命》，是明王朝在哈儿分少数民族地区推行羁縻卫所制度，稳定东北边疆的重要实物见证。哈儿分卫设立于明永乐十二年（1414），属海西女真，位于今阿图河与黑龙江汇合处，归附明廷后其首领牌起内迁至辽海卫与三万卫，成为明廷带俸达官，逐渐汉化。此外，结合相关文献及实物，可以认为永乐时期明廷对洪武诰命的织造样式进行了更改，重新制作了遗失的“制诰之宝”用于诰命的颁授，并改“敕文之宝”为“广运之宝”作为诰命的骑缝印，永乐改定的诰命样式一直沿用至清朝结束；永乐时期诰命的缮书者是中书舍人和善书的阁臣，此件诰命的书体和杨荣所书一致，是明初台阁体书法的代表。

【关键词】诰命；哈儿分卫；制诰之宝；广运之宝；台阁体书法

2020年12月，南京城墙博物馆征集到一件《明永乐十二年授牌起明威将军诰命》（图一）。这件文物是研究明代初年边疆史、民族政策、诰命制度、台阁体书法和明代丝织工艺的重要实物，下面就此件文物涉及的有关问题作初步探讨。

一 文物现状

此件诰命为五色彩锦，织造方法是用五色彩纬与单色经线交织成相连的五段，纬线显色，另有一组和经线同色的纬线，与经线交织显花，组织结构为斜纹。整幅诰命主体纹饰为如意卷云纹，纵向三朵与两朵间隔排列，完整色段纵向12列云纹。全卷长285厘米，

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

马麟、金连玉

《南京城墙博物馆藏〈明永乐十二年授牌起明威将军诰命〉浅识》

《东亚文明》2022年12月

专题博物馆展示与利用的创新探索 ——以南京城墙博物馆为例

The Innovations of Exhibition for Thematic Museums:
Taking Nanjing City Wall Museum as an Example

金连玉 马麟

Jin Lianyu Ma Lin

(南京城墙博物馆, 南京, 210001)

(Nanjing City Wall Museum, Nanjing, 210001)

内容提要:以文化遗产展示为主题的专题博物馆,承担着传播、展示文化遗产价值与内涵的职责,其建筑选址与设计、展览主题与内容、藏品储备与利用等均应围绕遗产本体展开。南京城墙博物馆以展示南京城墙文化遗产价值为基本定位,博物馆建筑以突出城墙遗址为核心,与外围景观和谐共生,与城墙本体高度融合;展览主题与内容设计围绕南京城墙遗产价值内涵与特色,以展示遗产突出的普遍价值为核心,立足博物馆自身定位,借助“透物见人”的展示思路,展现遗产背后的人及人们的生活,全面搭建南京城墙文化遗产价值与内涵展示平台,同时也提出了一种新型文化遗产专题博物馆的建设思路与研究视角。

关键词:文化遗产 专题博物馆 南京城墙 博物馆建筑 展览展示

Abstract: The city walls were the material remains of city-building activities, and the most significant features of the emergence and continuous development of ancient China. There are still a large number of city walls on the vast land of China, the longest and largest of which is the Nanjing City Wall. In this article, we focus on the design idea of architecture and the theme and content of the exhibition to present how to exhibit the Nanjing City Wall in the museum. As a comprehensive representation of city wall sites, Nanjing City Wall Museum advances the architectural implication, exhibition theme, and content. The theme of the museum closely focuses on the outstanding universal value of cultural heritage. The building of the museum focuses on the city wall site, coexists harmoniously with the peripheral landscape, and is highly integrated with the city wall itself. The content design advanced preferred the historical, cultural, and heritage value of the Nanjing city wall, carrying the exhibition idea of "showing people and their life through the site". It not only builds a comprehensive display platform for present the cultural heritage values of Nanjing City Wall, but also creates a new research perspective of thematic museums.

Key Words: Cultural heritages; thematic museum; Nanjing City Wall; architecture implication; exhibition

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

金连玉、马麟《专题博物馆展示与利用的创新探索——
以南京城墙博物馆为例》《博物院》2022年1

八、陈列展览

1、获奖项目

南京城墙博物馆临时展览《盛世聚首——圆明园兽首特展》于2022年5月18日至7月17日在南京城墙博物馆隆重举办，展览由南京市文化和旅游局主办，南京城墙博物馆、保利艺术博物馆承办，以“圆明园海外回归文物”为主题，展出四件圆明园西洋楼海晏堂水利钟构件——牛首铜像、虎首铜像、猴首铜像、猪首铜像，以及十件清宫精品文物。开展以来，线上预约每日爆满，前来观展的观众赞不绝口、好评如潮。2023年1月，在“2022年中国博物馆美术馆海报设计年度推介100强”活动中，《盛世聚首——圆明园兽首特展》海报荣获“2022中国博物馆美术馆海报设计年度百强”；2022年5月，《盛世聚首——圆明园兽首特展》荣获2022第九届“紫金奖”文化创意设计大赛优秀奖。





序号	申报名称	奖项名称	级别	主办单位	获奖时间
1	《盛世聚首——圆明园兽首特展》	获 2022 第九届“紫金奖”文化创意设计大	省级	江苏省委宣传部等	2023. 5 . 31

		赛优秀奖			
2	《盛世聚首——圆明园兽首特展》	获 2022 年“中国博物馆美术馆设计年度推介百强”	国家级	中国文物交流中心、博物馆头条	2023.1 .30





2、特色临展

2022年5·18国际博物馆日,南京城墙博物馆临时展览《盛世聚首——圆明园兽首特展》于2022年5月18日至7

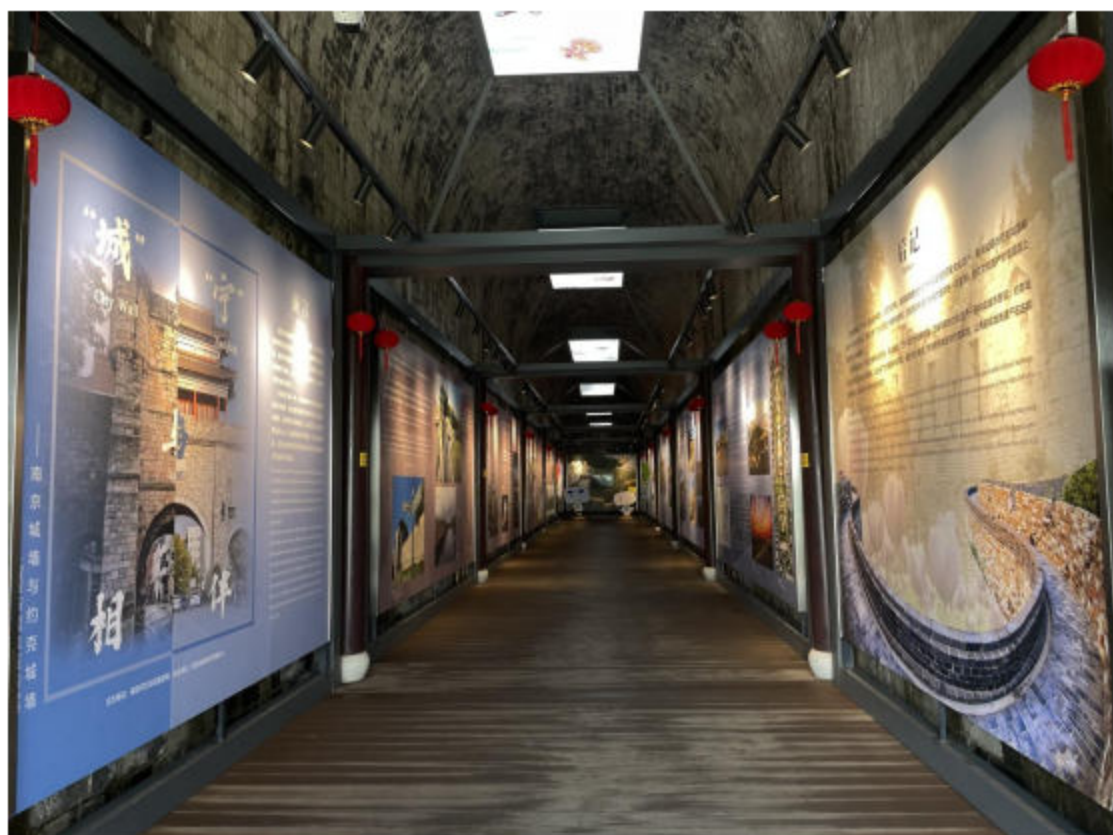
月 17 日在南京城墙博物馆隆重举办，展览得到了南京市人民政府的大力支持与指导。同时，城墙中心策划并完成了一系列对外交流展览，进一步展现了南京城墙文化遗产价值，并和世界优秀遗产地建立了展览合作机制。如《邂逅双城：南京-阿卡城墙图片展》于 2022 年 6 月 13 日在以色列北部古城阿卡市乌克什博物馆开幕、《“城”与“宁”相伴——南京城墙与约克城墙》展览于 2022 年 6 月 24 日在中华门举办。

南京城墙博物馆临时展览情况汇总（2022 年）				
1	2022. 5. 1 8	盛世聚首——圆明园兽首特展（国际博物馆日特展）	南京城墙博物馆 负一层临展厅	临时展览
2	2022. 5. 1 8	对话郎世宁 赋彩海晏堂	南京城墙博物馆 一层活动大厅	临时展览
3	2022. 6. 2 4	“城”与“宁”相伴——南京城墙与约克城墙	南京城墙博物馆 中华门二层瓮洞 临展厅	临时展览
4	2022. 9. 3 0	邂逅古城——中国明清城墙对话以色列阿卡城墙	南京城墙博物馆 中华门二层瓮洞 临展厅	临时展览

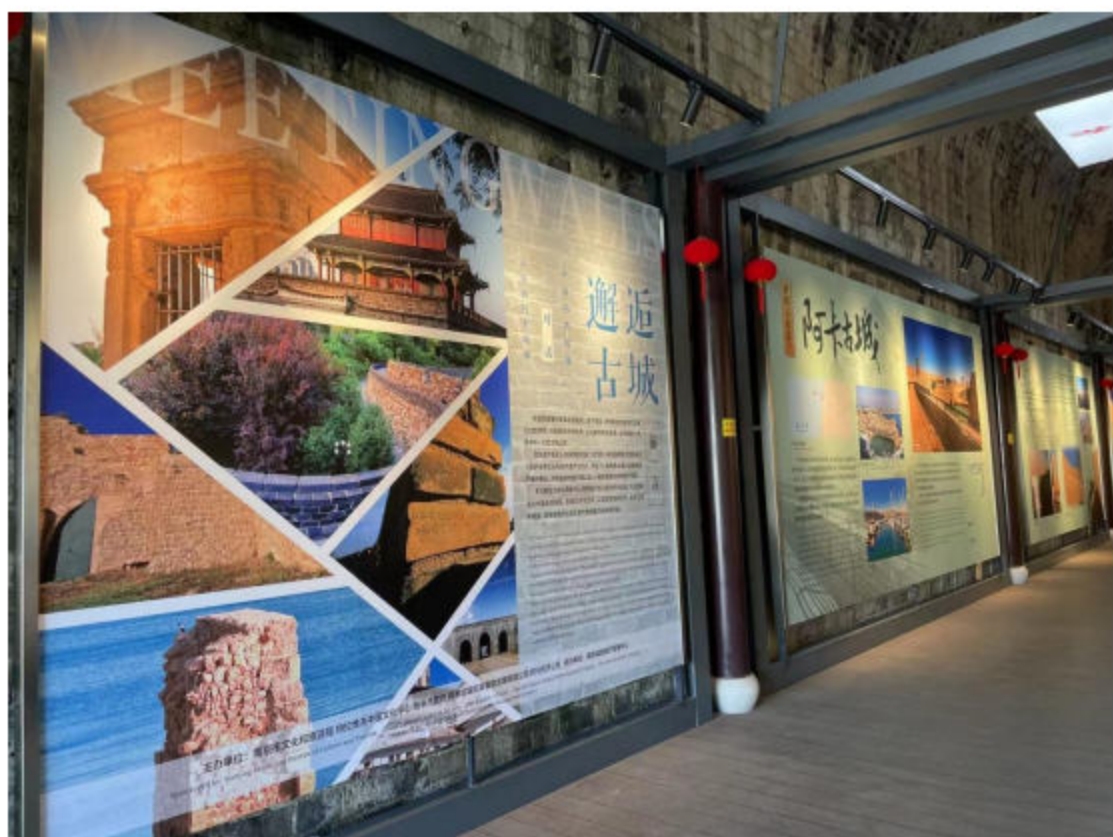
5	2022.5.1 8	盛世聚首——圆明园兽 首特展	线上展厅	云展览
6	2022.5	“云享城墙”南京城墙 云景区	线上展厅	云展览



《盛世聚首——圆明园兽首特展》



《“城”与“宁”相伴——南京城墙与约克城墙》





《邂逅古城——中国明清城墙对话以色列阿卡城墙》



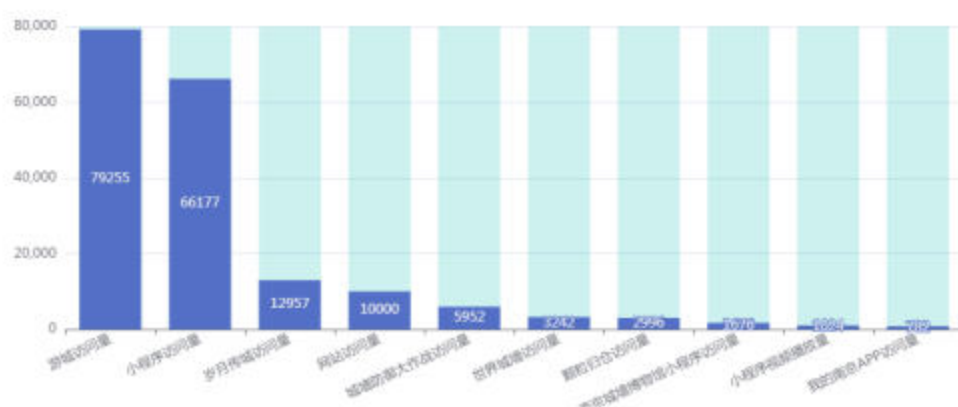


“云享城墙”南京城墙云景区

南京云享城墙-管理系统

访问统计图表

访问量-柱状图



小程序活跃概况

< 周二 2024/01/23 >

累计用户数

2.74万 人

较昨日 +0.10% 7日前 +0.72%

九、社会教育

1、优质课程活动

社会教育是南京城墙重要工作组成部分，南京城墙保护管理中心下设部门社会服务部组织并开展相关工作。作为一线窗口，社会服务部具有南京城墙文化与社会公众沟通的桥梁职能，全体人员工作热情饱满，专业素养过硬，服务能力优秀。2022年，南京城墙博物馆社会教育部先后推出《城砖的诞生》课程与《“读城”慕课》优质课程。多次合作教育研学机构，共创南京城墙研学。课程涉及博物馆、中华门、台城、明故宫等区域，打造南京城墙大研学。积极推进书香南京建设，营造全民阅读氛围。



2022 年《城砖的诞生》课程



2022 年《“读城”慕课》课程



2022 年南京城墙博物馆与南京华古合作《小小访古家》活动



2022 年“清凉玩转城门里 乐学文化零距离”南京青少年暑期“文化·非遗”夏令营系列活动

2、讲座、论坛、社教活动

南京城墙博物馆 2022 年共举办讲座、论坛、社教活动等 85 场次。

序号	名称	时间	主讲人
1	“保护城墙 传承文化”研学活动	1 月 16 日	周源
2	神奇的地球	2 月 6 日	张晔
3	“2022 共读南京”——走上南京城墙 共读《大明城垣》	2 月 19 日	周源
4	“连环画里的党史故事”连环画展	3 月 4 日-16 日	金陵书苑
5	“我们的节日——清明节”	4 月 4 日	陈亮
6	文化集市活动	4 月 20 日-5 月 20 日	金陵书苑
7	淳泥国王墓与中国•文莱关系研究	4 月 22 日	杨新华
8	海上丝绸之路：历史往事与南京角色	5 月 12 日	燕海鸣
9	“建团百年铸辉煌 凝心聚力再出发”团员青	5 月 19 日	周源

	年打卡南京古城墙主题活 动		
10	旷世城垣——南京城 墙	5 月 25 日	王腾
11	“城墙博物馆调研暨 研学旅行分会研讨会” 活 动	5 月 28 日	周源
12	社教活动：明代火器的 奇妙冒险	5 月 28 日 15: 00	陈英琦
13	社教活动：明代火器的 奇妙冒险	5 月 28 日 16: 15	陈英琦
14	社教活动：城砖的诞生	5 月 29 日 15: 00	王志玮
15	社教活动：城砖的诞生	5 月 29 日 16: 15	王志玮
16	社教活动：城砖的诞生 +兽首讲解	6 月 1 日	丁一
17	社教活动：你眼中的城 墙	6 月 11 日	施毅
18	六朝与百济文化交流 及海上航路	6 月 12 日	周裕兴

19	社教活动:明代火器的 奇妙冒险	7月3日	沈单单
20	大运河国家文化公园 数字平台联合超星名 师讲坛“探访南京城墙 博物馆”公益直播	7月10日	周源
21	百济武宁王陵:中韩文 化交流的地下宝库	7月11日	王志高
22	“清凉玩转城门里 乐 学文化零距离”南京青 少年暑期“文化·非遗” 夏令营系列活动	7月11日-8 月26日	金陵书苑
23	“博垣”南京城墙学术 沙龙第四期暨 “盛世聚首——圆明 园兽首特展”收官讲座	7月15日	严海建
24	社教活动:城砖的诞生	7月23日	倪隽彦
25	鸟·飞机·人类——无 人机知识浅谈	7月30日	毛建国
26	社教活动:城砖的诞生	7月31日	王志玮

27	关注军事安全,提高国防意识	8月1日	袁周
28	社教活动:城砖的诞生	8月3日	倪隽彦
29	社教活动:小小守城人——穹顶下的明城墙	8月8日	丁一
30	社教活动:小小守城人——城砖的诞生	8月8日	王志玮
31	社教活动:小小守城人——跟着郑和一起乘风破浪	8月9日	陈倩雯
32	社教活动:小小守城人——城门知多少	8月9日	周丹
33	社教活动:小小守城人——明代火器的奇妙冒险	8月10日	倪隽彦
34	社教活动:小小守城人——超轻黏土黏黏黏	8月10日	沈单单
35	长江上飘来的明城墙	8月12日	周源
36	社教活动:城砖的诞生	8月27日	王志玮
37	社教活动:城砖的诞生	8月27日	沈单单

38	社教活动：华古课程	8月27日	孙静远（讲解）
39	社教活动：城砖的诞生	8月28日	丁语恬
40	社教活动：乘风破浪下西洋	8月28日	丁一
41	社教活动：华古课程	8月28日	周丹（讲解）
42	社教活动：城砖的诞生	9月10日	丁一
43	“游见秦淮”大型系列文化推广活动之南京城墙博物馆	9月10日	周源
44	曲和中秋 韵味金陵	9月10日-12日	梁晓岚等
45	社教活动：城砖的诞生	9月11日	王志玮
46	社教活动：华古课程	9月12日	沈单单（讲解）
47	“新时代爱国强军谱新篇”国防教育活动周国防教育专题讲座《中国梦强军梦》	9月17日	刘正斌

48	城砖上的字库——南京城墙砖文的多元文化解读	9月21日	周源
49	金陵图书馆“科学的南京”系列讲座	9月24日	金连玉
50	盛世华章迎国庆,多彩非遗伴您行	10月1日-7日	夏天等
51	社教活动:城砖的诞生	10月2日	倪隽彦
52	社教活动:明城墙亲子研学	10月3日	丁一
53	浙江大学艺术与考古学院“论文写在大地上”——城市遗产考古与保护研究系列讲座	10月20日	金连玉
54	“非遗大家说”系列讲座:让非物质文化遗产融入新时代——秦淮灯会	11月3日	顾业亮
55	“非遗大家说”系列讲座:云锦的传承与创新	11月3日	金文
56	“非遗大家说”系列讲	11月7日	桂世民

	座：古琴与中国传统文化		
57	“非遗大家说”系列讲座：立冬时节漫话非遗	11月7日	王露明
58	社教活动：明代火器的奇妙冒险	11月12日	丁一
59	社教活动：明代火器的奇妙冒险	11月13日	倪隽彦
60	世界文化遗产监测的理论与实践——中国世界文化遗产监测体系与技术要求	11月17日	王喆
61	妙手天工！“生态保护·微笑天使”泥塑手作体验	11月19日	何斌
62	妙手天工！“万象雨花”雨花石特色小课堂	11月19日	轩静
63	妙手天工！“不枯不败·指尖生花”绒花制作体验	11月20日	程颖
64	妙手天工！“妙手生花”剪纸	11月20日	张林娣

	手作体验		
65	妙手天工 “聆听金陵的岁月之声”浅听南京白局	11月20日	夏天
66	“旷世城垣,血脉传城——南京城墙的历史与文化”讲座	11月20日	周源
67	妙手天工 “染缬青花胜于蓝”花灯制作体验	11月22日	曹红
68	妙手天工 “城南旧事”南京吆喝	11月23日	赵爱民
69	妙手天工 “画脸谱·识国粹”戏剧脸谱鉴赏及手作体验	11月24日	孙辉
70	妙手天工 “美好时光”皮影戏体验课	12月1日	张燕林
71	妙手天工 “宴传承·食偶得”赏绿柳居素食宴烹制	12月3日	包永祥
72	妙手天工 “放飞青春”风筝制作体验	12月3日	陈涛

73	妙手天工 “一盏雨花贵如金”雨花茶制作技艺	12月3日	陈盛峰
74	社教活动:南京城墙博物馆研学	12月3日9:30	丁一(讲解)
75	社教活动:南京城墙博物馆研学	12月3日14:30	倪隽彦(讲解)
76	社教活动:南京城墙博物馆研学	12月4日9:30	王志玮(讲解)
77	社教活动:南京城墙博物馆研学	12月4日14:30	丁语恬(讲解)
78	妙手天工 “素言锦心”云锦鉴赏	12月4日	蔡向阳
79	妙手天工 “人间好时节——五彩吉缛·平安如意”体验	12月4日	韩玉如
80	妙手天工 “印刷文明溯源”互动体验	12月4日	王康
81	妙手天工 “最美中国结”绳结手作体验	12月7日	蒋妍侠
82	妙手天工 “高山流水”古琴体验	12月10日	李学翠

83	妙手天工 “最古老的彩色印刷”品味古人信纸上的浪漫	12月10日	欽龙
84	妙手天工 “锤炼千载·铸就传奇”金箔工艺	12月10日	夏明功
85	长江中下游南京城墙砖官窑遗址调查与发现——以江西黎川砖官窑遗址为例	12月10日	周源





“盛世聚首——圆明园兽首特展” 收官讲座



“游见秦淮” 大型系列文化推广活动走进南京城墙博物

馆



“游见秦淮”大型系列文化推广活动走进南京城墙博物馆



社教活动：小小守城人

3、合作与交流

博物馆合作与交流是推动博物馆发展、促进文化交流、传播文化、推动社会进步的重要手段。自 2014 年成立以来，南京城墙建立了科学的博物馆合作与交流管理制度，促进博物馆之间的合作与交流，提升博物馆的专业水平，推动文化交流的进步。

2022 年，城墙中心策划并完成了一系列对外交流展览，进一步展现了南京城墙文化遗产价值，并和世界优秀遗产地建立了展览合作机制。如《邂逅双城：南京-阿卡城墙图片展》于 2022 年 6 月 13 日在以色列北部古城阿卡市乌克什博物馆开幕，《“城”与“宁”相伴——南京城墙与约克城墙》展览于 2022 年 6 月 24 日在中华门举办，《城墙连接你我——中以城墙图片展》2022 年 7 月 21 日在以色列特拉维夫举办等。《邂逅古城：中国明清城墙对话以色列阿卡城墙》展览于 2022 年 9 月 30 日于中华门瓮城成功举办，展览由南京市文化和旅游局、特拉维夫中国文化中心、阿卡市政府、阿卡古城和拿撒勒发展有限公司、阿卡经济公司主办，南京城墙保护管理中心承办。

2022 年度

1	2022 年《南京城墙与约克城墙图片展》	英国约克城墙	
2	2022 年《盛世聚首——圆明园兽首特展》（国际博物馆日特展）	保利艺术博物馆	
3	2022 年《邂逅双城：南京城墙-阿卡城墙图片展》	以色列阿卡市乌克兰什博物馆	

4	2022 年《“城”与“宁” 相伴——南京城墙与约 克城墙》展	英国约克城墙	
5	2022 年《邂逅古城—— 中国明清城墙对话以色 列阿卡城墙》展	以色列阿卡市乌克 什博物馆	
6	2022 年海丝进社区一	龙江船厂遗址周边 社区	
7	2022 年海丝进社区二	洪保墓周边社区	

十、信息化建设

1、科技保护数字赋能

建设南京城墙“一张图”——文物全维度数据资源平台，整合南京城墙 25 公里文物三维激光点云、三维模型、BIM、InSAR 等多元数据，首次建立南京城墙最早的数字档案，打造南京城墙文化遗产精细化管理模式，实现南京城墙全生命周期管理。南京城墙云端展示平台“云享城墙”微信小程序以更具创意的方式在线展示南京城墙文化遗产的丰富历史文化内涵，入围“2022 智慧旅游创新项目”、第九届紫金奖·文创产品设计综合赛数字创意类。



市级专项南京城墙“一张图”——文物全维度数据资源平台
建立南京城墙最早的数字档案，整合南京城墙25公里文物三维激光点云、三维模型、BIM、InSAR等多元数据

“云享城墙”入围“2022智慧旅游创新项目”、第九届紫金奖·文创产品设计综合赛数字创意类



十一、文创开发与运营

1、产品研发

文创产品的开发与经营是博物馆业务工作的重要组成部分，也是博物馆作为公共文化服务机构提升服务水平的主要方式之一。南京城墙馆藏藏品是博物馆文创开发的强力后援库，是打造超级 IP 的宝贵资源。立足于本馆资源，开发既具有实用性，又兼备审美性的创意 IP 产品，是博物馆弘扬自身优秀传统文化的最佳载体。

2022 年，南京城墙博物馆加大产品研发力度，深入挖掘馆藏资源，共计打造了 4 个系列，30 种，94 款文创产品。其中包括以南京明城墙建造过程为设计元素的“匠心筑城”系列、以“聚宝门”的著名传说为主题的“城聚宝盛”系列、配合圆明园兽首特展研发的“盛世聚首”系列，以及“南京

那些城门”系列等特色文创产品。不断深入研究城墙文化内涵及设计元素，与时尚创新相结合，推出集历史性、艺术性、实用性相融合的城墙特色产品，产品落地后市场反应良好，通过文化创意产品提高参观者对南京城墙传统文化的关注，让更多观众把“南京城墙文化”带回家。



“南京那些城门”系列

2、文化创意产品的知识产权保护

对于合作研发的产品明确版权归属问题，将“1366”、“铭城汇”等文创品牌商标进行了注册，同时对新研发的文创产品及时进行版权登记，整理文创产品目录进行注册产品项目分类，确定最终注册类别。

另外，为了借助外部力量，与社会企业合作研发文创产品，通过整合内部资源，收集、整理博物馆藏品的数字化信

息，例如按照铭文拓片扫描件、文物高清照片、城墙摄影作品等类别划分数字信息，根据文创产品研发需求将合适的数字化信息授权给合作企业进行开发设计。

十二、公共关系

1、志愿者建设

南京城墙保护志愿者协会的志愿者队伍拥有广泛而深远的影响力，其成员涵盖了各个领域的精英和社会各界的杰出人士。包括还吸引了大量在校大学生和年轻人的参与，他们充满活力和创造力，为我们的活动注入了新的动力和活力。

每届志愿者在招募后都接受严格的上岗培训，确保其具备必要的知识和技能。除了上岗培训外，每年都会定期举行至少一次志愿者培训，以确保志愿者们的知识和技能与城墙保护工作的最新发展保持同步。此外，如果城墙推出新的特展，将会根据特展的主题和内容，组织相应的培训，培养特展讲解志愿者，以提高志愿者的专业水平和服务质量。

2023年在册志愿共127人，服务时长达6877小时，平均每名志愿者服务时间54小时。



2、宣传推广

5·18 国际博物馆日，南京城墙博物馆恢复开放，《盛世聚首——圆明园兽首展》特展开幕，展出四件圆明园兽首和诸多清宫精品文物，彰显文化自信。此次特展是市属文博场馆首次举办收费展览，展览以低票价、高品质回馈游客，场场爆满。同时因疫情影响，展期由原定的 1 个月延长至 2 个月，部分覆盖暑期时间，更好的满足了市民观展需求。

中央及省市媒体广泛宣传报道这一文化盛事，多家纸媒头版、整版发稿，多家新闻客户端开屏画面宣传引流，新闻专题置顶轮播。南京城墙博物馆恢复开放暨圆明园兽首特开展直播，该条微博阅读量 333w，直播视频观看量 35.5w，转评赞 40、41、157，得到@新浪江苏旅游、@新浪江苏城市



南京城墙博物馆恢复开放暨圆明园兽首特展南京晨报微信
视频号直播数据



#圆明园兽首亮相南京城墙博物馆 抖音热榜第2

#圆明园兽首特展在南京开展# 微博同城热搜3



南京城墙博物馆恢复开放，圆明园兽首特展开展

人民日报客户端江苏频道 2022-05-18 08:54 浏览量2.3万



国际博物馆日|圆明园四兽首聚首南京

2022-05-18 18:00:58

浏览量: 11.5万

来源: 新华社



新华视点

[查看详情 >](#)



多家中央级媒体报道、转载南京城墙博物馆恢复开放
暨《盛世聚首》特展开展



2022年6月10日，《中国文物报》全版刊发《旷世城垣 华美再现——记南京城墙博物馆建成开放》

“读城”南京城墙博物馆系列慕课

五集“读城”慕课在人民日报客户端、学习强国、今日头条、腾讯、百家号等平台发布推广，全网阅读量超过400万。其中，《“石头”铭文城砖——南京建城史的见证》被新华社客户端转载，浏览量达22.9万；《“黄州府蕲水县”铭文城砖见证古代“物勒工名”责任制》被新华网客户端、新华网官方微博发布和转载，浏览量超过100万。

时政微周刊 | 总书记的一周 (5月2日—5月8日)

[庆祝中国共产党成立100周年大会将于5月10日上午在人民大会堂隆重举行]

- 【每日一习语】青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望。
- 【总书记的足迹】习近平在青海考察时强调：要始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。
- 【总书记的足迹】习近平在青海考察时强调：要始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。
- 【总书记的足迹】习近平在青海考察时强调：要始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。
- 【总书记的足迹】习近平在青海考察时强调：要始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。
- 【总书记的足迹】习近平在青海考察时强调：要始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。

夏心旻检查核酸检测工作:补短板强弱项全面提升核酸检测能力

[不断提升疫情早发现、快处置水平] [坚决筑牢来之不易的防控成果]

新时代 新作为 新篇章
 江苏发布厅
 新闻直播间
 南京新闻广播 | 夏心旻检查

- 【时政】江苏最新人事任免
- 【防疫】7日我市无新增新冠肺炎确诊病例
- 【防疫】防疫不松懈市民积极配合 核酸检测有序开展
- 【防疫】防疫科普 | 疫情期外出就医有哪些注意事项?
- 8.2% | 江北新区地区生产总值增速领跑全市!
- 【园区】玄武湖景区启动 为中小微企业搭建成长桥梁
- 【园区】精准服务企业 麒麟打造区快链发展新高地
- 【国内】华晨集团破产重整案 王明忠法官受聘1.33亿元
- 【国际】古巴酒店爆炸事故死亡人数升至26人

石城问卷

- 南京：就业形势总体稳定 居民收入稳步增长
- 【园区】打通堵点难点 江宁出台助企纾困“11条举措”
- 【社会】南京各大商圈场景焕新 消费市场持续回暖升温
- 【房产】小产权房能否落户?城东一楼盘即将公开售楼处
- 【国内】中国银行甘肃分行副行长高海生接受审查调查
- 【国际】俄军击落乌克兰军机致3人死亡 乌军击沉400名俄军



南京市新冠疫情防控工作新闻发布会

更多专题



党史学习教育资料库

学习强国 南京学习平台

“读城”慕课第一集龙虎网首页轮播



新华网

2022-7-23 来自 微博视频号

#城砖铭体67字记录11级烧砖责任人#【围观#600年前的项目责任制#】南京城墙博物馆中收藏的“黄州府蕲水县”铭文城砖，砖体上刻有67个字，记录了十一级烧砖责任人，是目前南京城墙上发现的责任层级最多的一块。#我家乡的文物古迹#



45

21

184

新华网官方微博发布《“黄州府蕲水县”铭文城砖见证古代“物勒工名”责任制》，视频观看量14万次

3、打造南京城墙特色文化品牌

连续七年举办“城门挂春联，南京开门红”活动，2022年春联悬挂点增加汉中门城门，启动2023年征联，新增“新苗奖”，吸引青少年广泛参与。建设“书香满城”阅读品牌，参与“2022年全民阅读春风行动”，阅读活动纳入省市读书节年度重点工作。





十四、观众调查报告

2022 年度博物馆观众调查报告

一、调查背景与目的

为充分发挥博物馆的社会职能、全面深入了解观众对博物馆的意见及期望，南京城墙博物馆委托第三方专业机构以参观观众为对象开展问卷调查。以真实数据为依据，全面分析来南京城墙博物馆参观群众的基本信息、参观诉求等，通过调查更好地完善博物馆相关工作，为参观观众带来更为满意的参观体验。

二、调查对象与调查内容

本年度观众满意度调查对象为 2022 年度参观过南京城墙博物馆的观众。

调查内容主要包括三部分：第一部分是观众个人基本信息，包括性别、年龄、职业、文化程度等；第二部分是观众参观行为，包括参观次数、参观目的等；第三部分是观众对博物馆的满意度评价，包括博物馆展览设计、展览内容、展厅环境、讲解及指导服务、数字化运用、科技手段运用、安全保障、工作人员服务等。

三、调查方法

本年度观众调查测评数据获取综合运用线上线下调查手段，同时，辅以观众舆情监测手段深度采集数据，实现满意度问卷调查、观众网络舆情评价之间信息的互通互补，提高测评工作的全面性、客观性和准确性。主要包括线上问卷调查、线下问卷调查和观众舆情监测。

1. 线上问卷调查。利用“调研工厂”线上调查系统编辑电子问卷，生成电子问卷二维码，观众用手机扫码填写观众满意度调查问卷，作出评价、发表意见。线上方式依托二维码海报微信扫码、微信群推送、微信朋友圈分享答题等网上调查开展。此外，南京城墙博物馆在展厅出口处设置观众调查点，布置观众留言本和以“调研工厂”制作的线上调查问卷二维码展示板，方便观众在参观完所有展厅时进行书面留言或扫码填写调查问卷。

2. 线下问卷调查：通过在调查点实地拦截受访者进行访问，收集调查数据。访问员与受访者以一对一的形式，按照

一问一答的流程依次完成问卷问题。在博物馆开放期间，统筹志愿者及其他人员在馆内引导观众填写调查问卷，实行线下书面调查和线上调查定期交替进行。

3. 观众舆情监测：使用自主研发的舆情监测系统通过舆情信息提取、文本挖掘处理、舆情分类、文本表示与主题发现、网络舆情意见挖掘和观点分析五个操作步骤开展信息监测工作。观众舆情监测的平台包括以携程、艺龙、同程、飞猪、途牛、驴妈妈为代表的旅游网站，以腾讯、网易、搜狐、头条、新浪、凤凰为代表的新闻网站，以微博、微信为代表的社交网站。

四、调查概况

2022 年的观众调查工作综合采用线上和线下相结合的方式进行，调查时间从 2022 年 1 月 10 日至 12 月 10 日，覆盖平时、节假日和周末等不同时段，通过向公众发放问卷、调研工厂网站调查、官方微信网站等途径发放问卷 2900 份，共回收有效问卷 2880 份，有效回收率达到 99.31%。

（一）调查时间

1. 线上问卷调查：2022 年观众满意度线上调查时间为 1 月到 12 月，期间不间断连续采样，12 月 10 日将线上问卷数据导出。

2. 线下问卷调查：2022 年观众满意度线下调查时间为 1 月到 12 月，每季度各选取两周开展问卷调查，兼顾工作日、周末和节假日，力求调查数据能够全面反映观众满意度实际情况。

3. 观众舆情监测：2022 年观众舆情监测工作时间为 1 月到 12 月，12 月 10 日进行汇总。

（二）调查得分计算

调查数据处理都主要得到两类结果：总体满意率情况、各细分指标满意率情况。具体计算方法如下：

（1）总体满意率=（非常满意人数+比较满意人数）/（接受调查总人数）

（2）各细分指标满意率=（满意人数+基本满意人数）/接受调查总人数

同时，项目组将问卷调查过程中采集的观众开放式意见、建议等主观评价资料采用内容分析的方法进行判别、归类、整理和分析，作为定量数据的重要补充，试图对观众满意度调查各要素的得分变化及其原因给出科学合理的阐释。

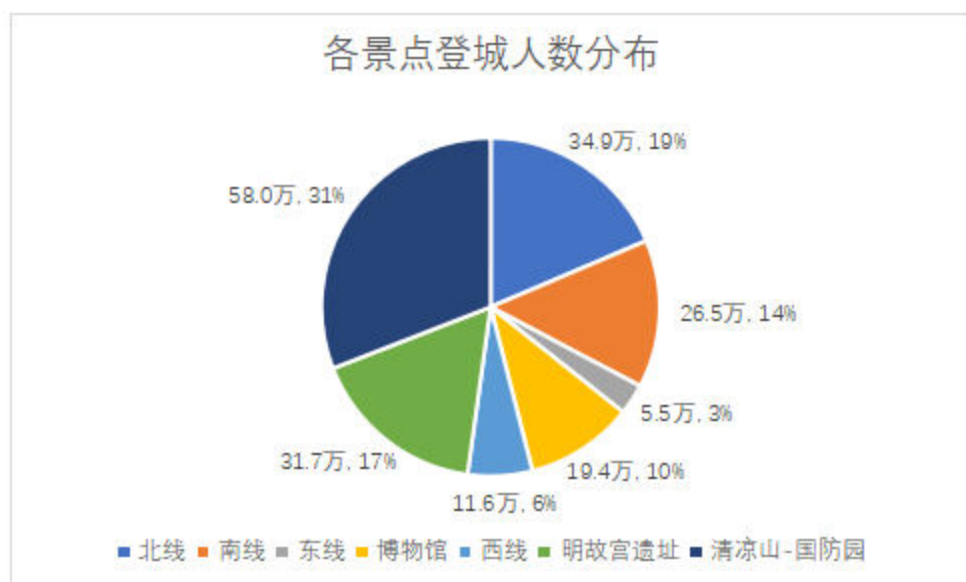
五、2022 年度南京城墙博物馆观众统计分析

（一）概况

南京城墙 2022 年总登城人数为 129.6791 万人，登城人数的月份分布中，以 10 月份和 2 月份流量较高。此外清凉门-国防园景区 2022 年总登城人数为 58.0034 万，总合计登城人数为 187.6825 万人。



南京城墙各景点，即北线、南线、东线、博物馆、西线、明故宫遗址、清凉山-国防园等七个景点，从 2022 年登城人数和占比分布情况来看，清凉门-国防园登城人数最多（58.0 万人），占比最高（31%），其次是北线人数 34.9 万，占比 19%。



(二) 登城观众结构分析

1. 性别

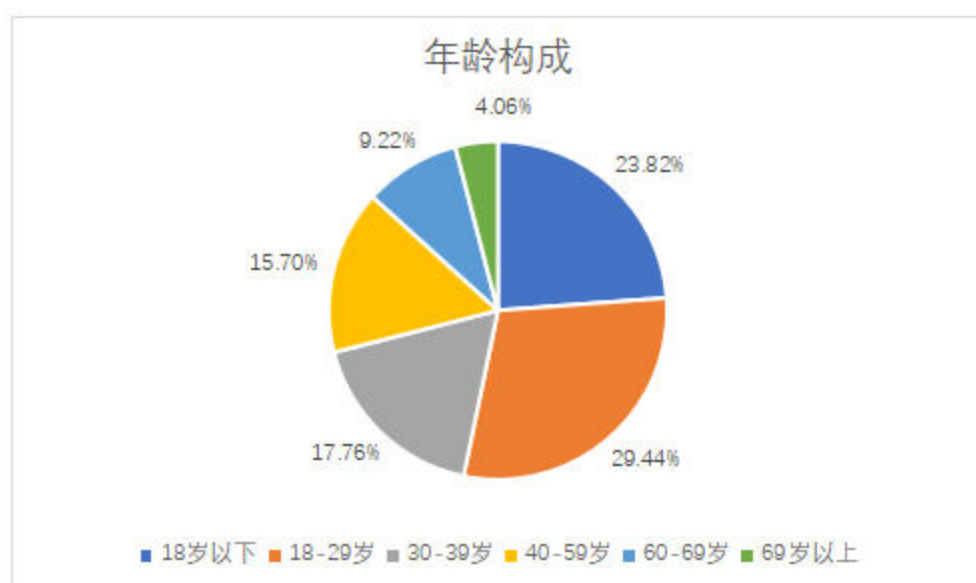
男性 929216 人，占 49.51%；女性 947609 人，占 50.49%。
女性观众占比略高，但差距不大，观众性别比例较为均衡。



2. 年龄

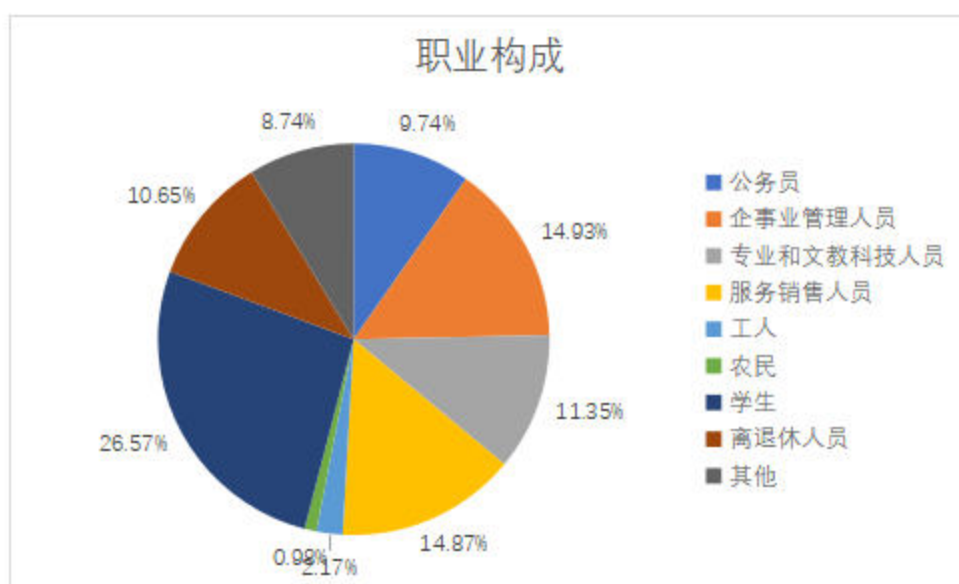
18 岁以下 479 人，占比 16.62%；18-29 岁有 1104 人，
占比 38.35%；30-39 岁有 742 人，占比 25.76%；40-59 岁 395

人，占比 13.70%；60-69 岁有 125 人，占比 4.34%；69 岁以上有 35 人，占比 1.23%。



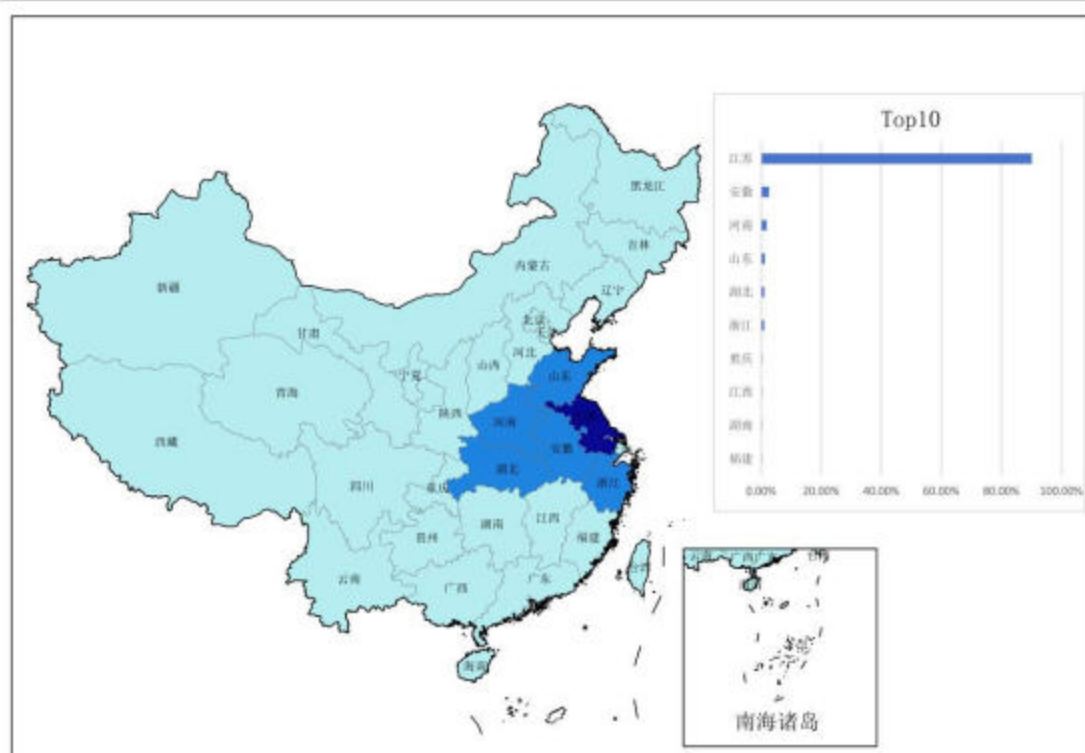
3. 职业

公务员 182803 人，占 9.74%；企事业管理人员 280210 人 14.93%；专业和文教科技人员 213020 人，占 11.35%；服务销售人员 279084 人，占 14.87%；工人 40727 人，占 2.17%；农民 18393 人，占 0.98%；离退休人员 199882 人，占 10.65%；学生 498672 人，占 26.57%；其他 164035 人，占 8.74%。



4. 地域

常住地域来源以江苏省为主，其次是安徽省。江苏省 1692333 人，占比 90.17%；安徽省 49736 人，占比 2.65%；河南 33971 人，占比 1.81%；山东 22897 人，占比 1.22%；浙江 29 人占比 1.01%。



六、南京城墙博物馆 2022 年度观众满意度调查

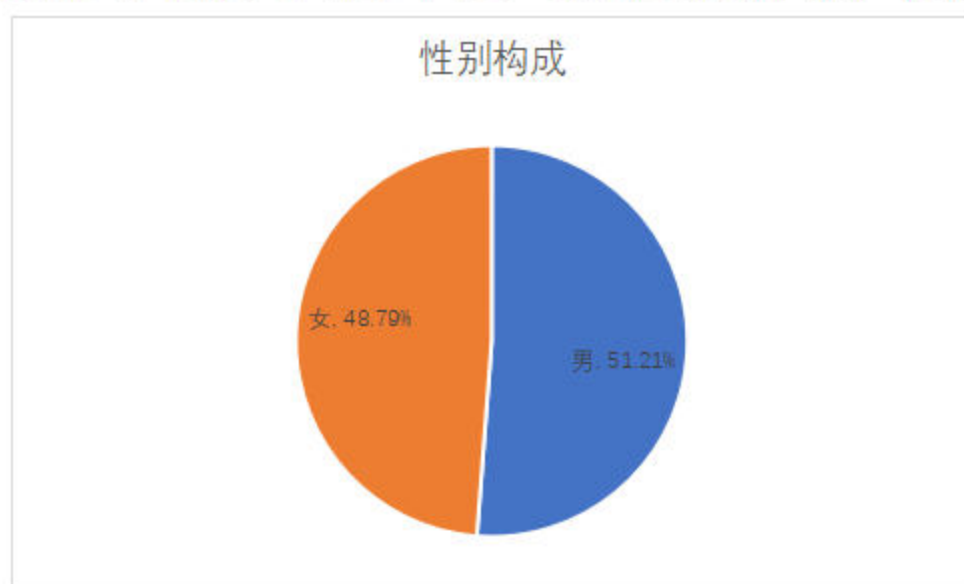
（一）全年观众满意度调查结果

1. 观众样本结构分析

2022 年的问卷调查每季度各选取两周开展问卷调查，此次累计共发放问卷 2900 份，去掉 20 份无效问卷，共获取 2880 份有效问卷样本。

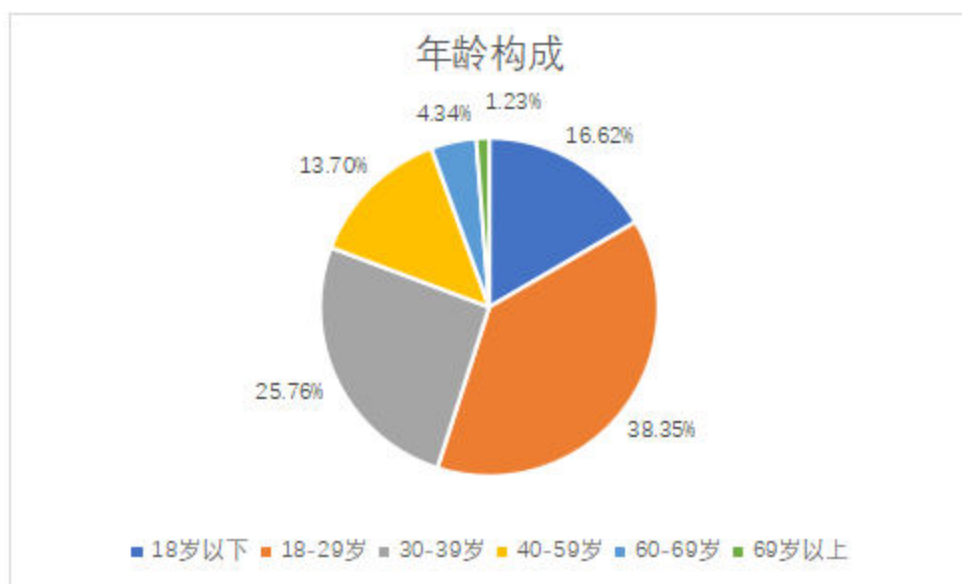
（1）性别构成

男性 1475 人，占 51.52%；女性 1405 人，占 49.78%。男性观众占比略高，但差距不大，观众性别比例较为均衡。



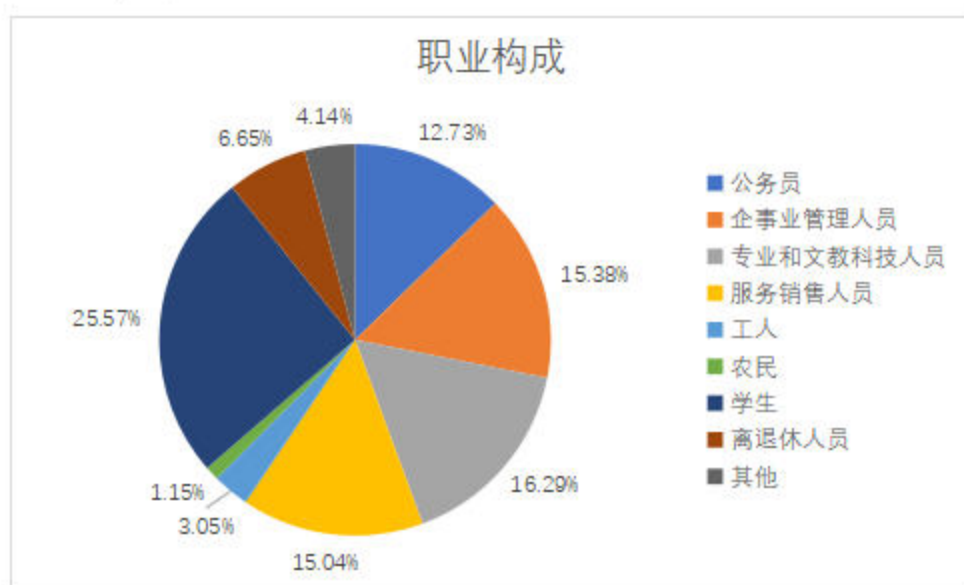
（2）年龄构成

18 岁以下 479 人，占比 16.62%；18-29 岁有 1104 人，占比 38.35%；30-39 岁有 742 人，占比 25.76%；40-59 岁 395 人，占比 13.70%；60-69 岁有 125 人，占比 4.34%；69 岁以上有 35 人，占比 1.23%。



(3) 职业构成

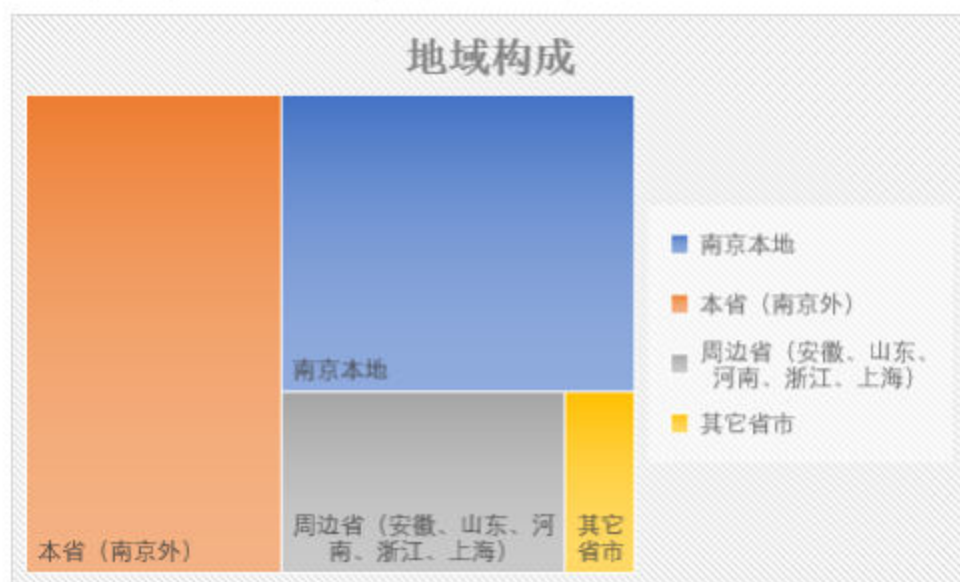
公务员 367 人,占 12.73%;企事业管理人员 443 人 15.38%;专业和文教科人员 469 人,占 16.29%;服务销售人员 433 人,占 15.04%;工人 88 人 3.05%;农民 33 人,占 1.15%;离退休人员 192 人,占 6.65%;学生 736 人,占 25.57%;其他 119 人,占 4.14%。



(4) 地域构成

在满意度调查的 2880 个样本中,其常住地域来源以江

苏省为主，其次是周边省份。南京本地观众占比 36.12%，本省（南京外）占比 41.93%，周边省（安徽、山东、河南、浙江、上海）占比 17.64%，其它省市 4.31%。



2. 观众满意度结果分析

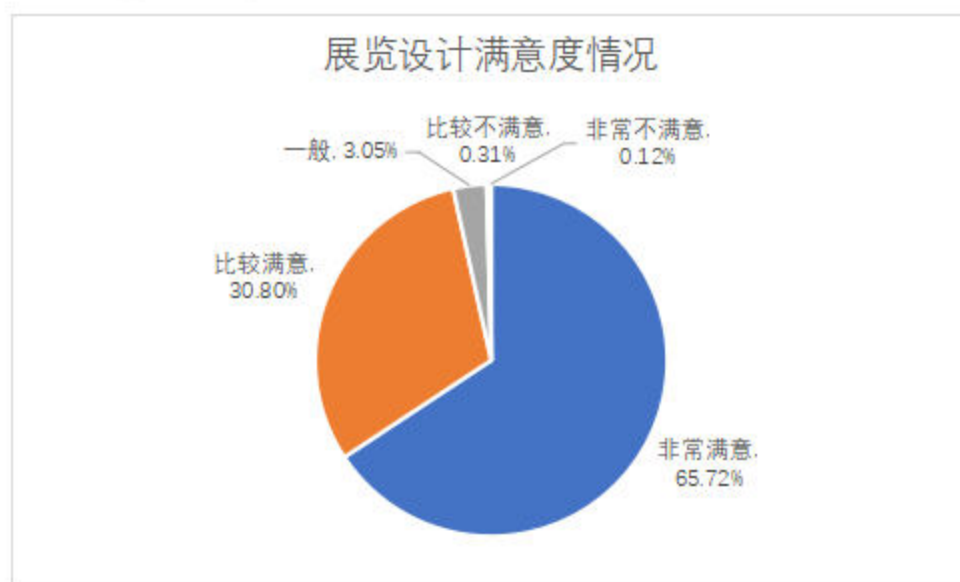
(1) 总体满意度

2022 年的问卷调查每季度各选取两周开展问卷调查,此次累计共发放问卷 2900 份,去掉 20 份无效问卷,共获取 2880 份有效问卷,有效回收率为 99.31%。在有效问卷中,有 2738 位 (95.08%) 观众整体表示满意;其中展陈布置、讲解及指导服务、展厅环境、科技手段运用等满意度水平较高。对于展陈布置有 2780 位 (96.52%) 观众表示满意,对讲解及指导服务有 2757 位 (95.72%) 观众表示满意,对于展厅环境有 2748 位 (95.41%) 观众表示满意,对于科技手段运用有 2739 位 (95.12%) 观众表示满意。具体如下:



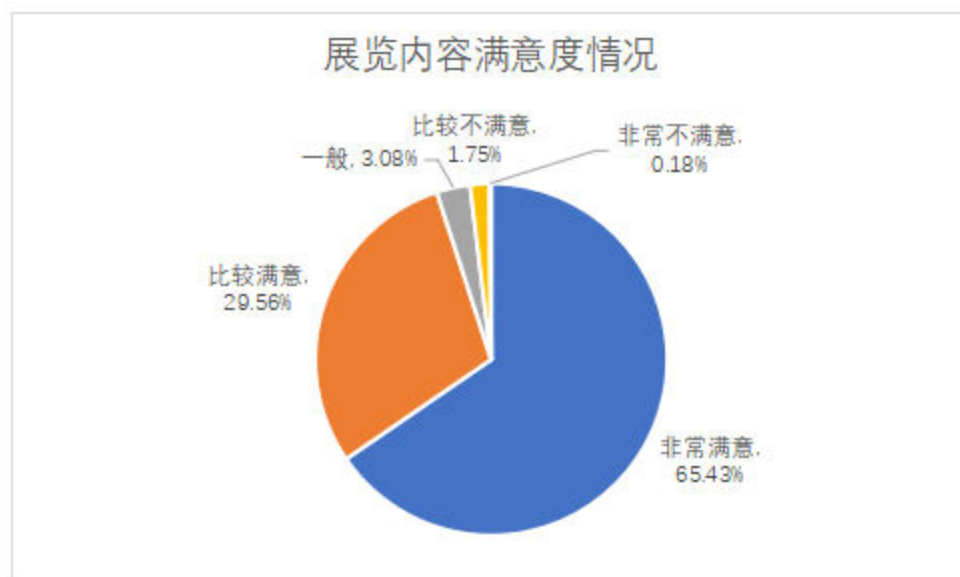
(2) 展览设计

观众对展览设计的满意率为 96.5%，其中非常满意 65.7%，比较满意 30.8%，不满意率为 0.4%。满意度高于整体水平，该项目满意度良好。



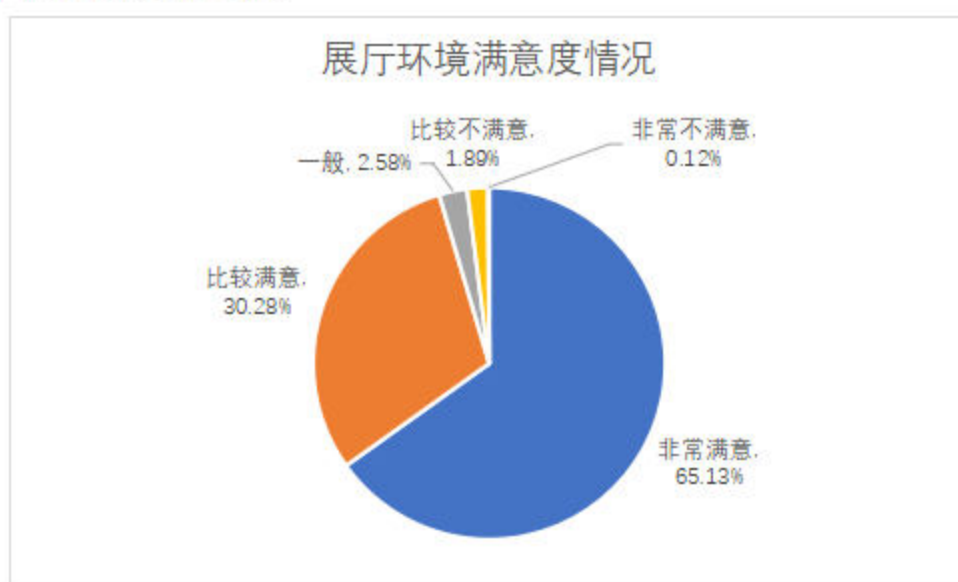
(3) 展览内容

观众对展览内容的满意率为 95.0%，其中非常满意 65.4%，比较满意 29.6%，不满意率为 1.9%。满意度低于整体水平，该项目满意度有待提高。



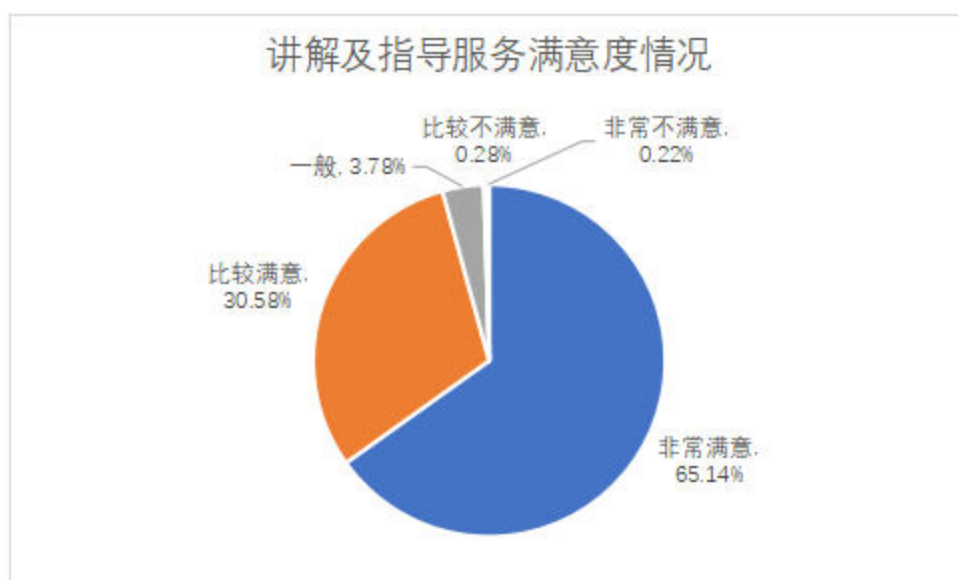
(4) 展厅环境

观众对展厅环境的满意率为 95.4%，其中非常满意 65.1%，比较满意 30.3%，不满意率为 2.0%。满意度高于整体水平，该项目满意度良好。



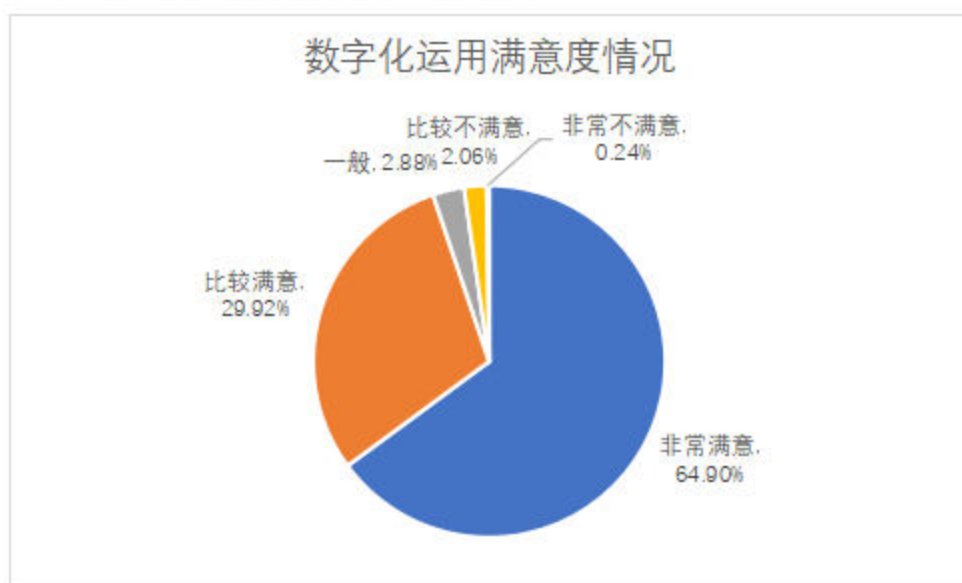
(5) 讲解及指导服务

观众对讲解及指导服务的满意率为 95.7%，其中非常满意 65.1%，比较满意 30.6%，不满意率为 0.5%。满意度高于整体水平，该项目满意度良好。



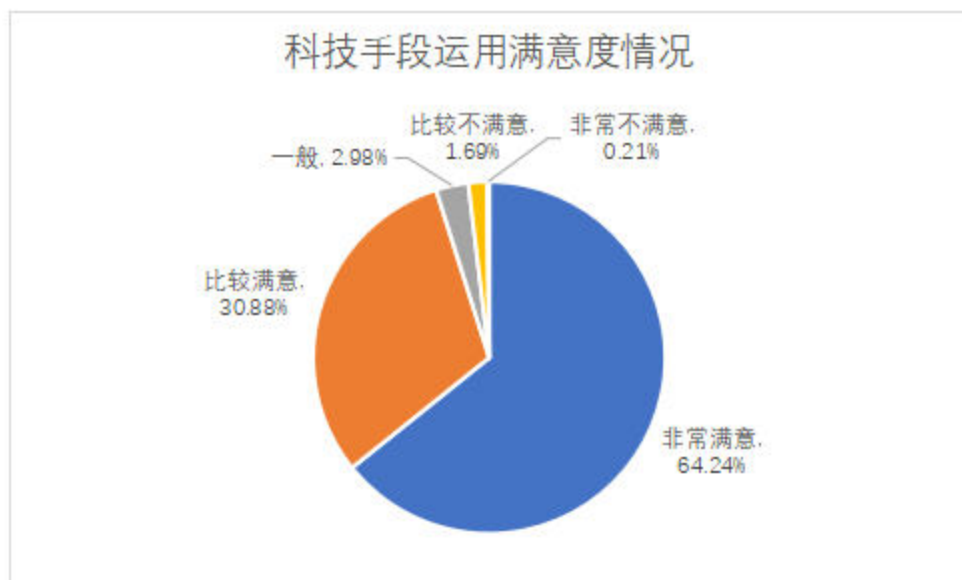
（6）数字化运用

观众对数字化运用的满意率为 94.8%，其中非常满意 64.9%，比较满意 29.9%，不满意率为 2.3%。满意度低于整体水平，该项目满意度有待提高。



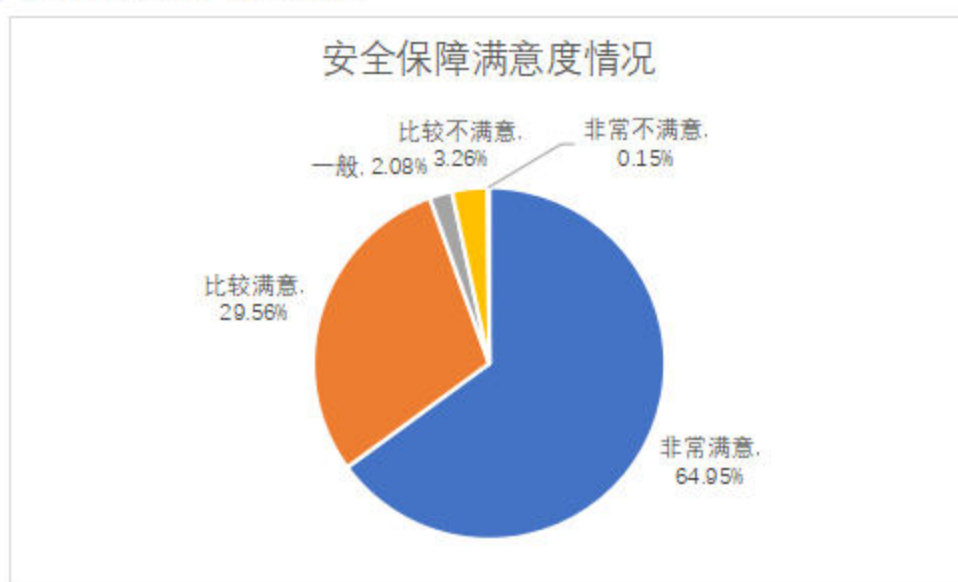
（7）科技手段运用

观众对科技手段运用的满意率为 95.1%，其中非常满意 64.2%，比较满意 30.9%，不满意率为 1.9%。满意度高于整体水平，该项目满意度良好。



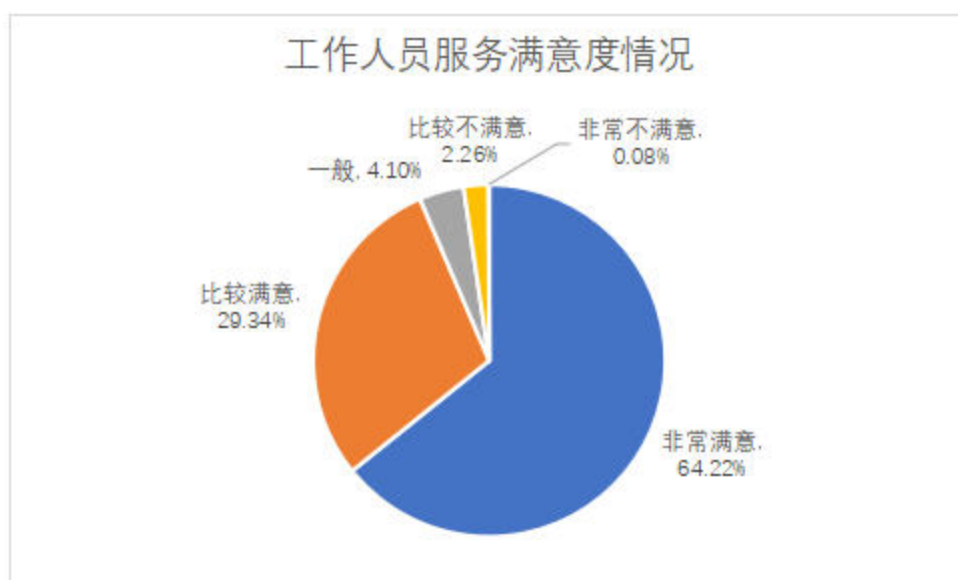
（8）安全保障

观众对安全保障的满意率为 94.5%，其中非常满意 65.0%，比较满意 29.6%，不满意率为 3.4%。满意度低于整体水平，该项目满意度有待提高。



（9）工作人员服务

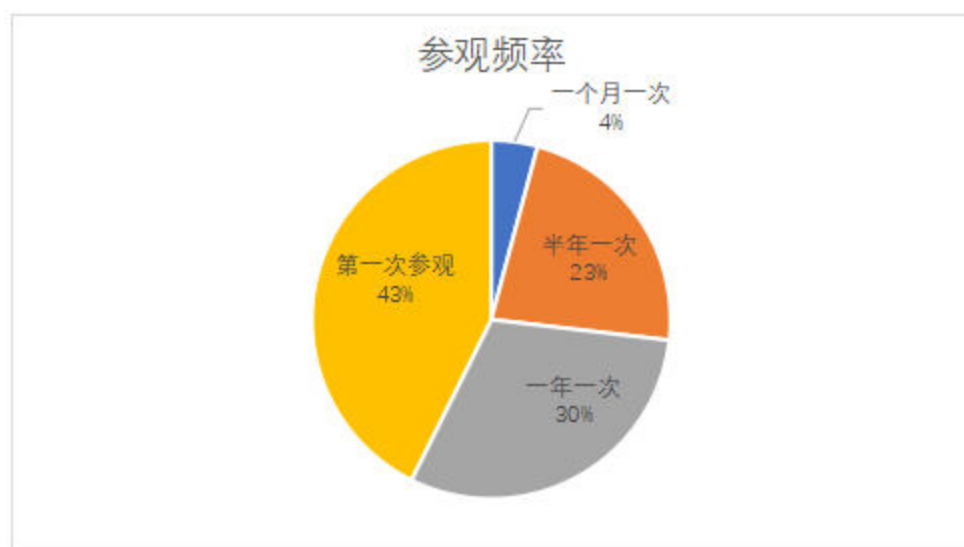
观众对工作人员服务的满意率为 93.6%，其中非常满意 64.2%，比较满意 29.3%，不满意率为 2.3%。满意度低于整体水平，该项目满意度有待提高。



3. 观众观展行为分析

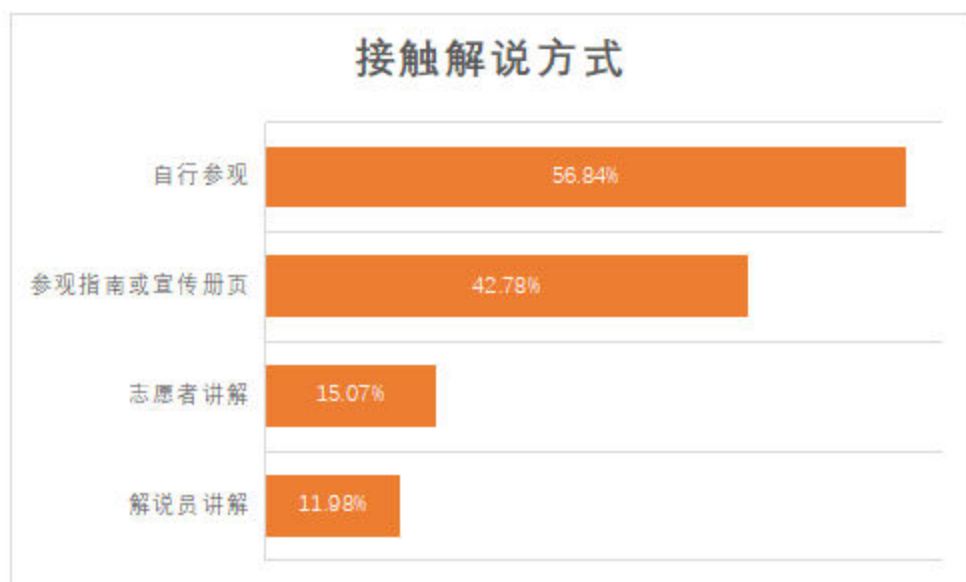
(1) 观展次数

在“您多长时间参观一次南京城墙景区?”问题中,第一次参观的占比 43%,其次是一年一次,占比 30%。参观频率整体不高。



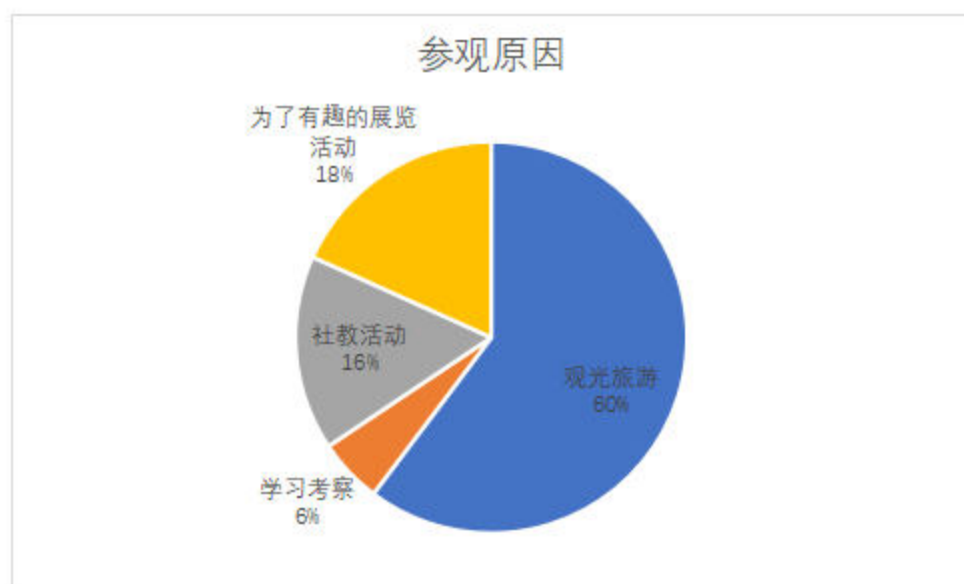
(2) 接触解说方式

在问题“您参观南京城墙景区时,接触了哪些解说方式?”的接触解说方式调查中,自行参观的观众比重为 56.84%,其次是参观指南或宣传册页占比 42.78%。观众以自行参观为主。



(3) 参观原因

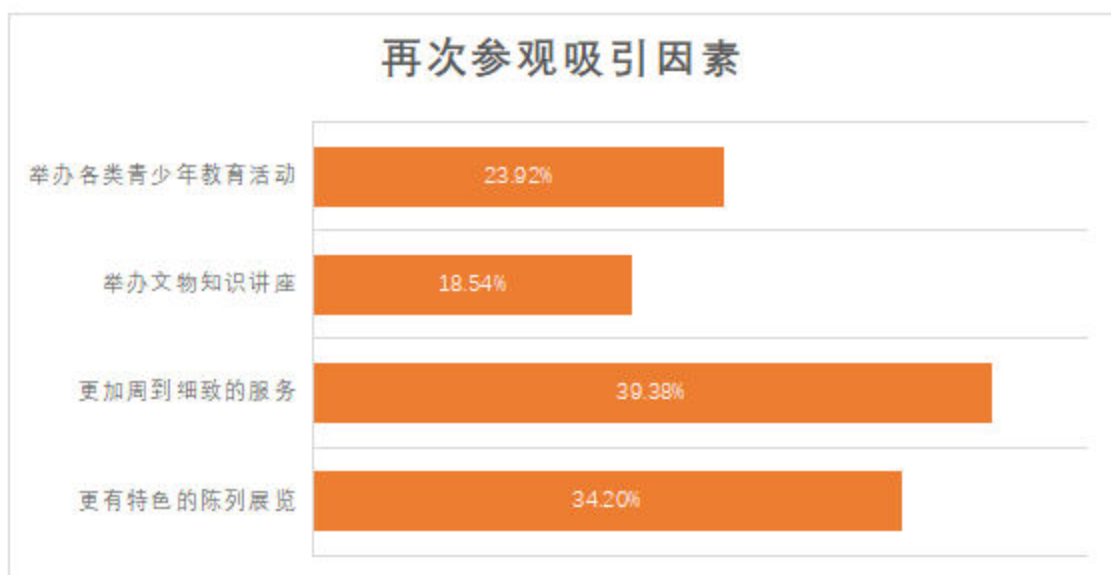
在“您参观南京城墙景区的原因是为了?”的参观原因调查中,有60%的观众是观光旅游,其次是为了有趣的展览活动,占比18%。参观观众以观光旅游为主。



(4) 再次参观的吸引因素

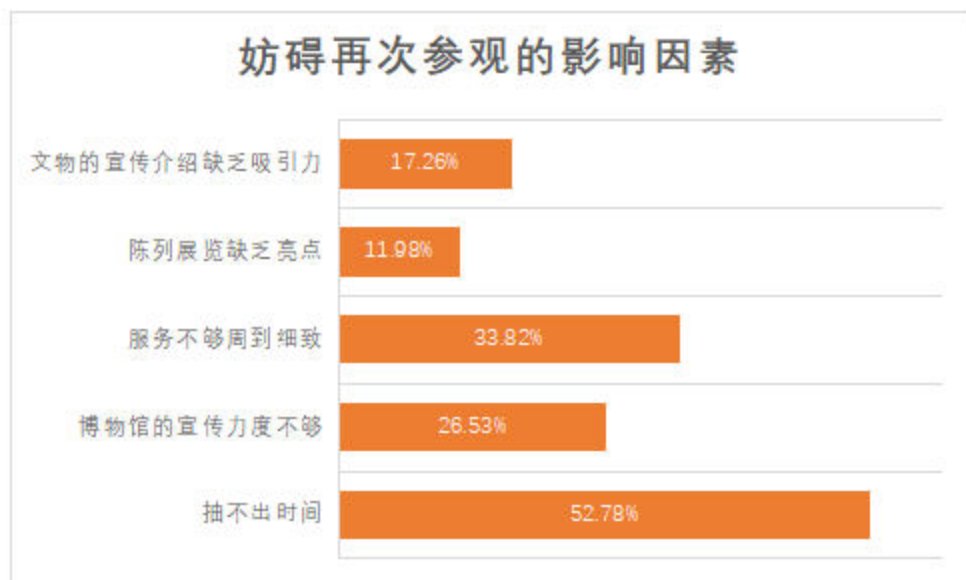
在“您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区?”的再次参观吸引因素调查中,更加周到细致的服务占

比最高,为 39.38%;其次是更具特色的陈列展览,占比 34.2%。更加周到细致的服务成为再次影响参观的主要因素。



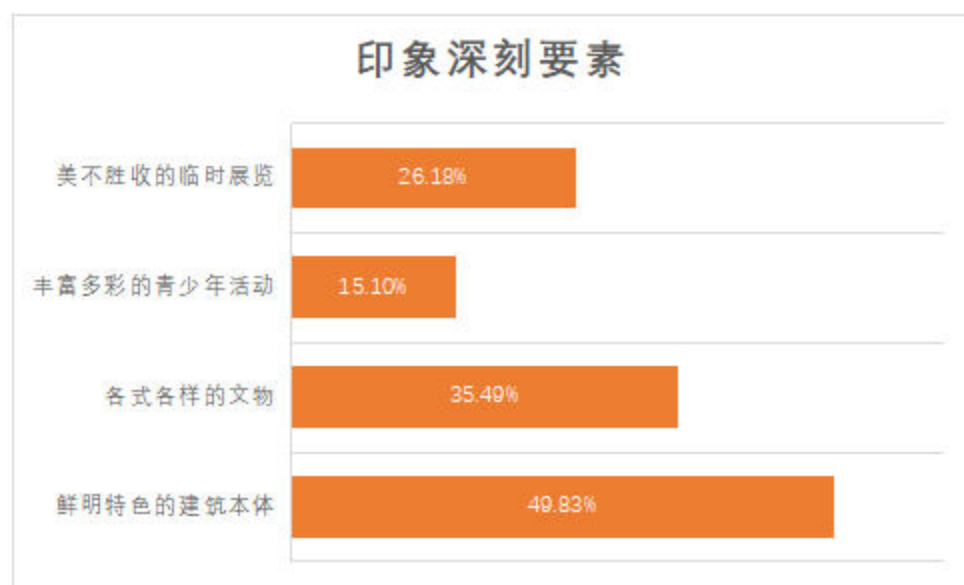
(5) 妨碍再次参观的影响因素

在“您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是?”的妨碍再次参观的因素调查中,抽不出时间占比最高,为 52.78%;其次是服务不够周到细致,占比 33.82%。观众的个人时间是妨碍再次参观的主要影响因素,此外景区的服务水平和服务能力需要进一步提升。



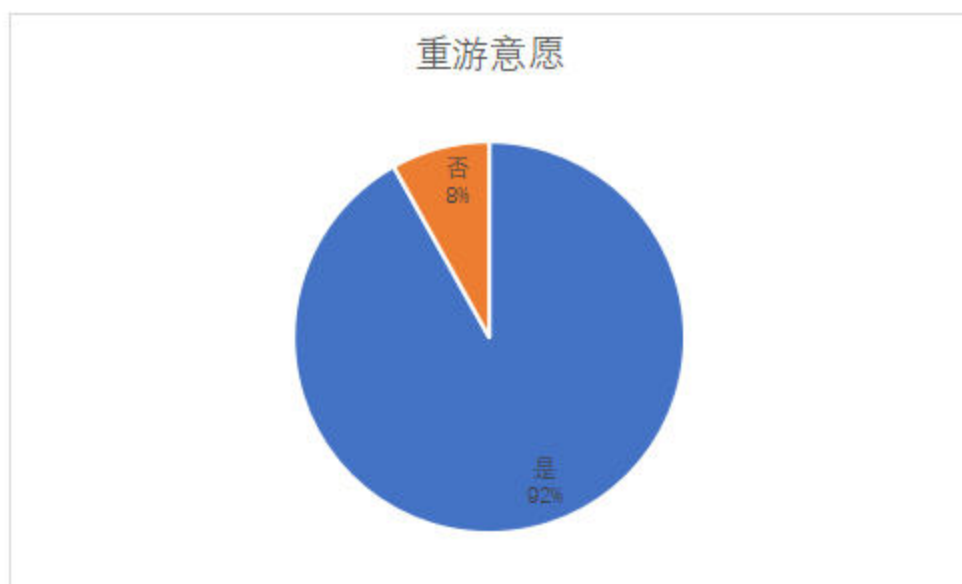
（6）印象深刻的要素

在“南京城墙景区给您印象最深的是？”的印象深刻要素调查中，鲜明特色的建筑本体占比最高，为 49.83%，其次是各式各样的文物，占比 35.49%。城墙建筑本体具有的魅力是带给观众的最深印象。



（7）重游意愿

在“是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区？”的重游意愿调查中，92%的观众选择再次重游或者推荐亲友参观。观众的重游意愿整体较高。



（二）年度特展调查结果分析

2022 年南京城墙博物馆举办了一系列丰富多彩的活动，充分彰显博物馆在讲述地域文明、传承历史文脉、教育服务公众等方面的厚重力量，开展了文化展览、线上教育、宣传推介等内容。

2022 年临时展览游客接待数据

1	2022. 1. 1-2 022. 6. 30	新年伊始——站在城墙 看世界·欧洲篇	中华门 二层瓮 洞临展 厅	187687
2	2022. 5. 18- 7. 14	盛世聚首——圆明园兽 首展览	南京城 墙博物 馆	181500
3	2022. 6. 24-	“城”与“宁”相伴——	中华门	51357

	9.30	南京城墙与约克城墙	二层瓮 洞临展 厅	
4	2022.9.30- 12.31	邂逅古城——中国明清 城墙对话以色列阿卡城 墙	中华门 二层瓮 洞临展 厅	50331
	开放天数合 计:	428 天	参观人次合计:	470875 人

2022.5.18-7.14, “盛世聚首——圆明园兽首特展”在南京城墙博物馆开展。此次展览以“圆明园海外回归文物”为主题,展出了包括保利艺术博物馆珍藏的四件圆明园西洋楼海晏堂水利钟构件——牛首铜像、虎首铜像、猴首铜像、猪首铜像,以及十件清宫精品文物。青铜兽首散失了百多年,20 世纪后期陆续重现。兽首为圆明园西洋建筑群中海晏堂的水力喷泉装置,按十二时辰每一兽首会依次喷水报时。此外,展览亦会展出早期中国青铜礼器等重要珍宝,借此追溯清宫帝皇,乃至中国历代文化中,从「器」到「礼」礼乐仪式制度的赓续和发展。此次特展共持续 57 天,累计接待游客 181500 人。

(三) 博物馆观众声誉分析

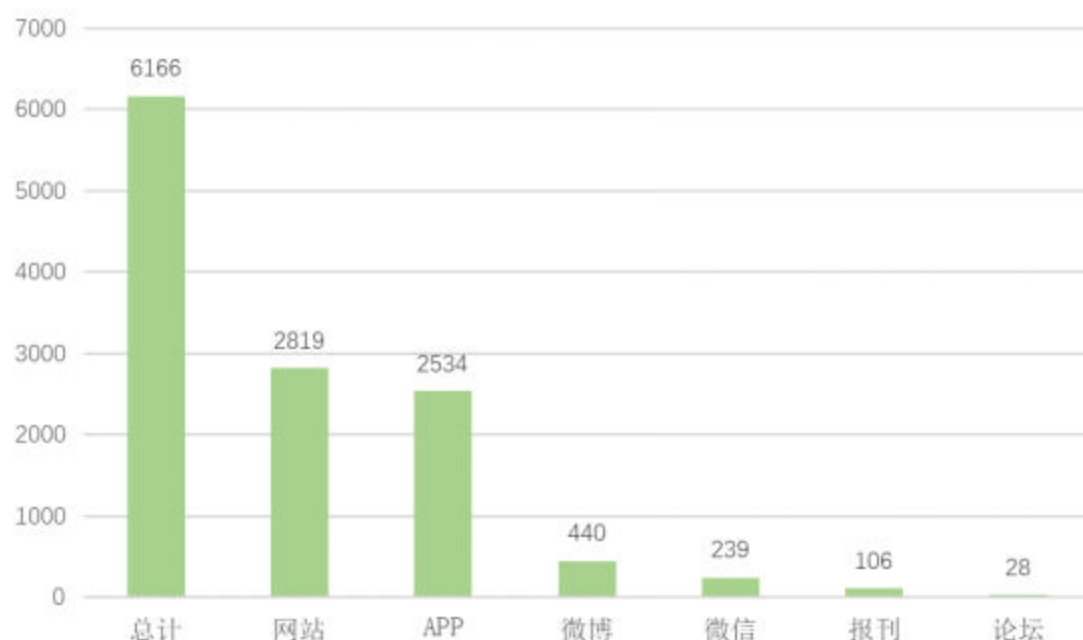
1. 博物馆声誉分析

网络舆情收集是测评满意度的主要方式，因此本报告应用专业舆情监测软件，从网站、APP、微博、微信、报刊、论坛等媒体渠道入手，搜集和分析常州旅游的相关新闻评论。根据网络群体对南京城墙博物馆的关注情况，从“舆情热度分析”“舆情内容分析”两个维度进行深度剖析。

2. 网络搜索指数分析

舆情热度是指基于不同媒体渠道中的景区声量而展现出的网络热度。

据不同媒体渠道中关于南京城墙博物馆的新闻评论数据可视化后显示，2022 年度舆情总声量为 6166，其中网站渠道以及 APP 渠道来源声量最高，分别为 2819 条、2534 条。



图：舆情热度情况

3. 声誉内容分析

（1）正面情感分析

对于南京市城墙博物馆，热议较多的话题包括：

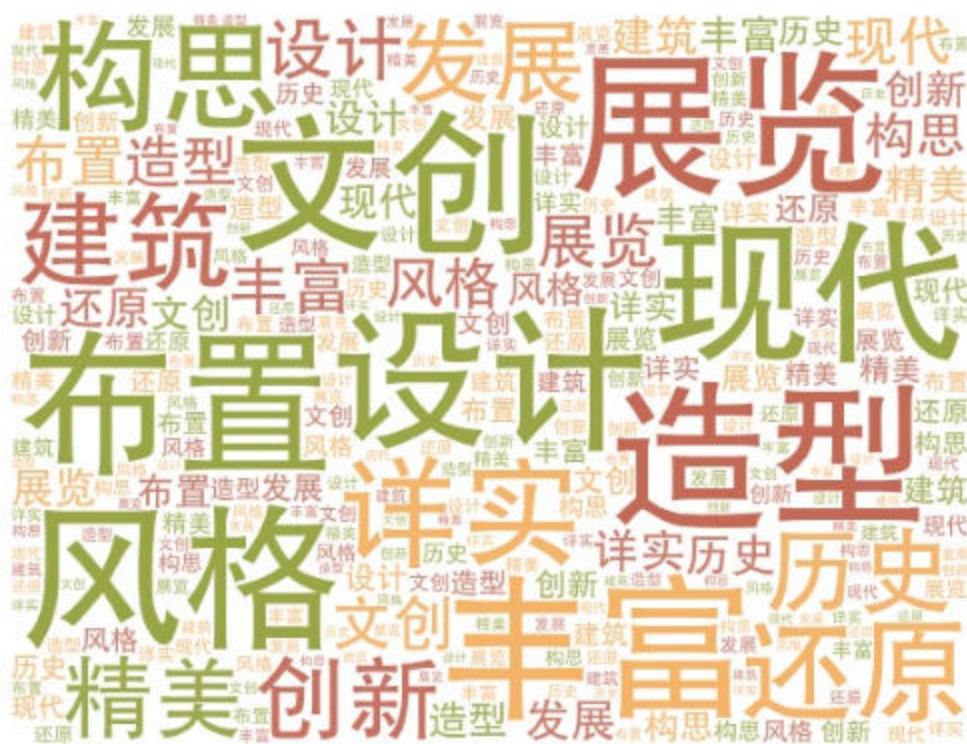
1) 博物馆内外整体设计优越，构想巧思。网友认为南京城墙博物馆设计优越，是国内中小型博物馆的标杆，整体造型呈现代简约风格，面积虽不大但内部布置紧凑，古典与现代并重，构想十分具有巧思。

2) 博物馆展览内容详实丰富，覆盖全面。博物馆整体内容详实，涵盖城墙设计思想、筑城技术、皇都威仪、军事防御、遗产传承等各个角度展示了古城墙的历史和发展，还原了古代建筑工艺和城市发展的点滴。

3) 博物馆周边文创创新多样，物美价廉。博物馆配置周边文创店和咖啡馆，包括明信片、冰箱贴、手账胶带以及城墙样式雪糕等，创意十足且物美价廉。

正面舆情热议话题

序号	正面舆情热议话题
1	博物馆内外整体设计优越，构想巧思
2	博物馆展览内容详实丰富，覆盖全面
3	博物馆周边文创创新多样，物美价廉
4	博物馆地理位置毗邻老门东，游览方便
5	举办盛世聚首—圆明园兽首特展，引人入胜



正面舆情词云图

(2) 负面情感分析

对于南京市城墙博物馆，热议较多的话题包括：

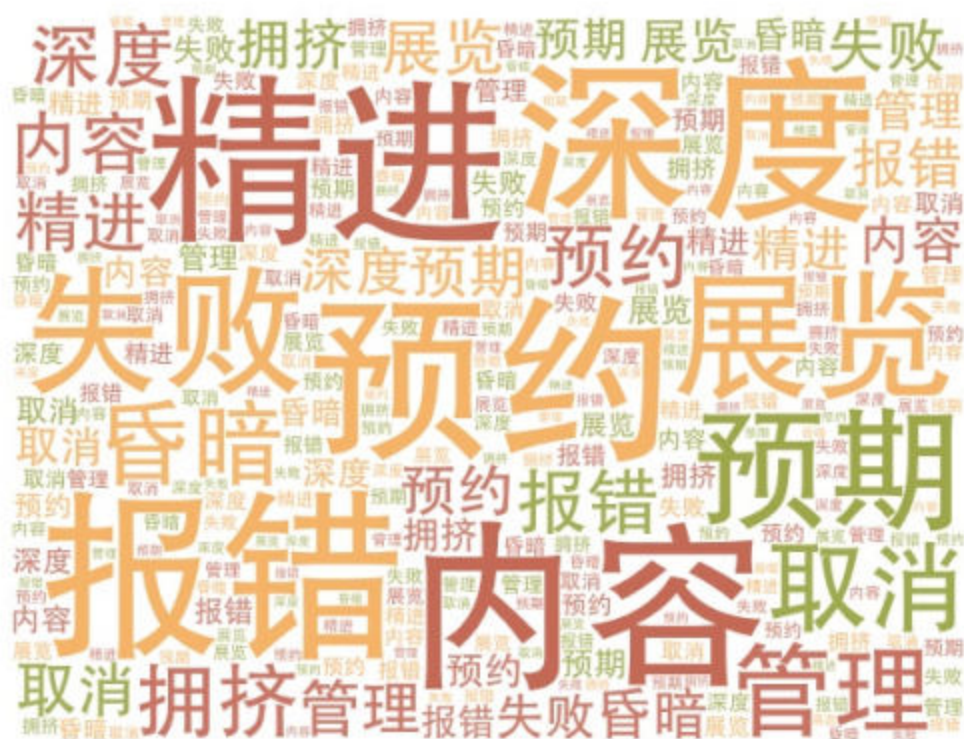
1) 线上预约系统存在 BUG 报错。有网友反映在线上预约系统身份信息页面多次遇到报错情况，会自动取消预约申请，实时显示的剩余预约量也时多时少，导致预约失败。

2) 博物馆展览内容深度可精进。虽然博物馆内容详实，但有游客认为可据此再精进展览深度，例如增添中国城墙的前世今生概览情况；增加城砖模型供互动使用；许多没有登过城墙的游客无法理解城墙建筑的宏大，因此建议增加实物对比效果展览。

3) 圆明园特展游客观感未达预期。圆明园特展吸引了众多游客的同时,未做好参展管理工作。因特展展厅面积较小,游客数量众多,导致出现人挤人的现象。同时展览的四个兽首展位灯光昏暗,无法细致观察,体验感未达预期。

负面舆情热议话题

序号	热议话题
1	线上预约系统存在 BUG 报错
2	博物馆展览内容深度可精进
3	圆明园特展游客观感未达预期
4	开馆初期装修材料气味刺鼻熏眼睛
5	工作人员不专业,服务质量差



负面舆情词云图

七、观众建议分析整理

（一）观众建议要点

经过调查问卷和观众留言簿的整理，观众提出的意见和建议主要集中在以下方面：

- 1) 景区展馆相关配套设施有待进一步完善；
- 2) 宣传渠道要更多样，未能关注到一些特展活动；
- 3) 热门活动难以预约；
- 4) 服务设施和服务水平有待进一步提升。

（二）观众建议内容

部分观众建议内容

- 1 增加更多的安全监控设备，提高景区的安全性。
- 2 今天去看了兽首展览，很喜欢，能不能多开几次类似展览
- 3 城墙上导览图有些少，想给孩子讲一讲又不会，能不能多放几张导览图
- 4 关于兽首的讲座名额太少了，想抢的没抢到
- 5 预约名额好少啊，没预约上
- 6 文创产品能不能种类更丰富一些，设计也可以更好看
- 7 今年城墙博物馆开了，特意带孩子来玩，确实挺好的，能看到管理城墙的流程
- 8 博物馆里空调有点太冷了
- 9 城墙上面能不能多放几个垃圾桶
- 10 博物馆里有个特展人好多，特别去凑了热闹，看到了好像是

圆明园的兽首

- 11 能不能多宣传宣传啊，家门口开了博物馆我都不知道
- 12 人好多，想预约好几天预约不上
- 13 有人没有戴口罩，总觉得有点慌
- 14 为老人提供更多人工窗口吧，真的不太会用手机买票扫码
- 15 场馆里灯光有点暗淡
- 16 厕所里面人有点多
- 17 文创雪糕没什么意思，能不能多弄几种明信片徽章之类的小玩意
- 18 秋天去的，在城墙上捡到梧桐树叶了
- 19 特展要另外收门票啊
- 20 提供更多的交通指引，方便游客选择合适的交通方式前往景区。
- 21 建议增加更多的工作人员，提供更好的服务态度和效率。
- 22 提供更多的防晒和防雨设备租赁服务，适应不同天气条件。
- 23 增设更多的展示区域，丰富游客的参观内容和体验。
- 24 提供更多的互动体验项目，吸引年轻游客的兴趣。
- 25 建议增设更多的休息区，提供更好的休闲娱乐场所。
- 26 提供更多的停车场指示牌，方便游客找到合适的停车位。
- 27 加强环境清洁和卫生管理，保持景区整洁和舒适。
- 28 提供更多的自助服务设施，如自助购票、自助导览等。
- 29 建议增加更多的文化展览和活动，吸引不同兴趣的游客。

- 30 提供更多的安全警示标识和紧急避险设施，确保游客安全。
- 31 增设更多的照相点和美景拍摄区域，方便游客留下美好回忆。
- 32 提供更多的休息亭和树荫，方便游客在炎热天气中休憩。
- 33 建议增加更多的文化教育项目，提供学习和互动的机会。
- 34 提供更多的饮水设施，方便游客解渴补水。
- 35 建议增加更多的夜间灯光装饰，提升夜间参观的观赏性。
- 36 提供更多的纸巾和垃圾袋，方便游客使用和垃圾分类。
- 37 建议增设更多的休息区和观景平台，方便游客欣赏风景。
- 38 提供更多的文化讲解和解说服务，帮助游客了解历史文化。
- 39 建议增设更多的安全隔离设施，确保游客的人身安全。
- 40 提供更多的文化创意产品和特色手信，丰富游客的购物选择。
- 41 建议增加夜间活动，如灯光秀、音乐会等，吸引游客夜间参观。
- 42 提供更多的座椅和休息区域，方便游客休息和观赏景色。
- 43 建议增设更多的景点说明牌，提供更详细的历史背景和介绍。
- 44 提供更多的文化体验活动，如传统手工艺制作、书法体验等。
- 45 建议增加更多的安全防护设施，确保游客的人身安全。
- 46 提供更多的绿色出行方式，如自行车租赁、环保车辆接驳等。
- 47 建议增设更多的游客服务中心和咨询台，方便游客咨询和解

答问题。

- 48 提供更多的景区地图和导览手册，方便游客了解和规划行程。
- 49 建议冬天能不能暖气更足一点，在博物馆里面感觉有一点点冷
- 50 能不能多多宣传城墙博物馆啊，我十一月来的，要不是有人告诉我都不知道还有个。

八、工作提升方向

（一）完善景区服务设施，提升服务能力

- 1. 定期维修安全防护设施，消除安全隐患，确保游客安全游玩、放心游玩；
- 2. 提供更多的交通路线推荐、景区地图和导览手册，方便游客了解和规划行程；
- 3. 增设更多游客休息区，提供更好的饮水补给、交流互动和休闲娱乐的场所；
- 4. 提供更多公益讲解服务，提升知识文化输出；

（二）提高新媒体运营水平，提高文化影响力

- 1. 创新宣传方式，紧抓潮流热点，以当代青年人喜闻乐见的方式开展趣味宣传活动；
- 2. 进一步提高南京城墙官网、微博、微信、抖音等官方平台内容的丰富性、可传播性和趣味性，以提高用户粘性和传播覆盖面；

3. 发掘文化品牌 IP，与潮流品牌开展联名活动；

（三）提升展览品质，举办更多的展览活动

1. 举办有影响力的展览和社教活动，以精品展览、讲座、活动等形式进行宣传丰富展览内容，优化观众观展体验；

2. 加强馆际交流，实现资源互惠共享，增加馆际联动，策划并引入更多主题多样且具吸引力的临时精品展览。

3. 定期更换临时展览，进一步丰富展览丰富性和多样性。

九、总结

根据观众满意度调查报告反馈，绝大部分观众对南京城墙博物馆总体评价很高，本年度观众参观的总体满意率为 95.08%。展陈布置观众表示满意率为 96.52%，对讲解及指导服务观众表示满意率为 95.72%，对于展厅环境观众表示满意率为 95.41%，科技手段运用观众表示满意率为 95.12%，均高于总体满意率。因此，在展览方面：对于常设展览和临时展览的内容及设计表示肯定，同时希望本馆能够推出策划并引入更多主题多样且具吸引力的精品展览。讲解服务方面：总体评价满意，博物馆讲解员讲解生动活泼有趣，内容丰富全面，能够耐心解答观众疑问，做到良性互动。本馆也将再接再厉，做好讲解员培训工作，并且提供更多公益讲解服务。展厅环境方面：总体评价满意程度较高，馆内服务人员恪尽



职守，维护博物馆环境的整洁、温馨、有序，接下来将进一步提高服务能力和服务水平，不断提升观众的观展体验。

清研信息咨询（江苏）有限公司

2022 年 12 月 30 日

(2) 南京城墙博物馆调查表

2022 年南京城墙博物馆公众服务调查表（线下版）

各位观众：

你们好，感谢您抽出宝贵的参观时间参加此次的问卷调查活动。问卷采取无记名方式，答案无对错之分，您留下的宝贵意见将作为我们改进的重要依据，对您的理解、支持与合作，我们不胜感激！请您在相应的选项前打对勾。

1、您是南京本市居民么？

A. 是	B. 否
------	------

2、您多长时间参观一次南京城墙景区？

A. 一个月一次	B. 半年一次
C. 一年一次	D. 第一次参观

3、您参观南京城墙景区时，接触了哪些解说方式？

A. 解说员讲解	B. 志愿者讲解
C. 参观指南或宣传册页	D. 自行参观

4、您参观南京城墙景区的原因是为了？

A. 观光旅游	B. 学习考察
C. 社教活动	D. 为了有趣的展览活动

5、您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区？

A. 更有特色的陈列展览	B. 更加周到细致的服务
--------------	--------------

C. 举办文物知识讲座	D. 举办各类青少年教育活动
-------------	----------------

6、您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是？

A. 抽不出时间	B. 博物馆的宣传力度不够
C. 服务不够周到细致	D. 陈列展览缺乏亮点
E. 文物的宣传介绍缺乏吸引力	

7、南京城墙景区给您印象最深的是？

A. 鲜明特色的建筑本体	B. 各式各样的文物
C. 丰富多彩的青少年活动	D. 美不胜收的临时展览

8、是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区？

A. 是	B. 否
------	------

9、您对南京城墙景区有哪些建议和意见？

10、您来自：省 市

11、性别：①. 男②. 女

12、您的学历：①. 高中及以下②. 本科③. 大专④. 研究生及以上

13、您的年龄：①18岁以下②. 18-29岁③. 30—39岁④. 40-49岁⑤. 50-59岁⑥. 60-69岁⑦. 69岁以上

14、您的职业：①. 企事业管理人员②. 专业和文教科技人员
③. 服务销售人员④. 工人⑤. 农民⑥. 离退休人员⑦. 学生⑧.
其他_____

2022 年南京城墙博物馆公众服务调查表（线上版）

各位观众：

你们好，感谢您抽出宝贵的参观时间参加此次的问卷调查活动。问卷采取无记名方式，答案无对错之分，您留下的宝贵意见将作为我们改进的重要依据，对您的理解、支持与合作，我们不胜感激！请您在相应的选项前打对勾。

1、您是南京本市居民么？

A. 是	B. 否
------	------

2、您多长时间参观一次南京城墙景区？

A. 一个月一次	B. 半年一次
C. 一年一次	D. 第一次参观

3、您参观南京城墙景区时，接触了哪些解说方式？

A. 解说员讲解 志愿者讲解	B. 参观指南或宣传册页
C. 自行参观	

4、您参观南京城墙景区的原因是为了？

A. 观光旅游	B. 学习考察
C. 社教活动	D. 为了有趣的展览活动

5、请您对本馆的以下方面做出评价

编号	评价内容	满意情况
----	------	------

5.1	您对本馆的展览设计是否满意 (版面设计、道具搭配、空间布局、灯光形态设计恰当合理)?	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.2	您对本馆的展览内容是否满意 (主题内容通俗易懂、主题定位与博物馆较为契合)?	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.3	您对本馆的展厅环境是否满意 (如温度、噪音、空气、休息区和洗手间配备等)?	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.4	您对本馆的讲解及指导服务是否满意 (讲解是否专业, 现场引导服务是否完善)?	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.5	您对本馆览数字化技术运用是否满意 (云展览、云讲解、云教育体验, 短视频或高清直播, 虚拟展厅等沉浸式体验服务)?	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.6	您对本馆的科技手段运用是否	1. 非常满意 2. 比较

	满意（工艺材料技术，全景和实时地图导览，VR、AR 等技术运用）？	满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.7	您对本馆的展览安全服务是否满意（文物安全保障、展厅安全保障、参展人员安全保障等）？	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意
5.8	您对本展览的工作人员服务是否满意（工作人员专业性、服务态度、服务效率等）？	1. 非常满意 2. 比较满意 3. 一般 4. 比较不满意 5. 非常不满意

6、您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区？

A. 更有特色的陈列展览	B. 更加周到细致的服务
C. 举办文物知识讲座	D. 举办各类青少年教育活动

7、您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是？

A. 抽不出时间	B. 博物馆的宣传力度不够
C. 服务不够周到细致	D. 陈列展览缺乏亮点
E. 文物的宣传介绍缺乏吸引力	

8、南京城墙景区给您印象最深的是？

A. 鲜明特色的建筑本体	B. 各式各样的文物
C. 丰富多彩的青少年活动	D. 美不胜收的临时展览

9、是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区？

A. 是

B. 否

10、您对南京城墙景区有哪些建议和意见？

11、您来自：省 市

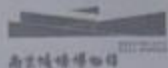
12、性别：①. 男②. 女

13、您的学历：①. 高中及以下②. 本科③. 大专④. 研究生及以上

14、您的年龄：①18岁以下②. 18-29岁③. 30—39岁④. 40-49岁⑤. 50-59岁⑥. 60-69岁⑦. 69岁以上

15、您的职业：①. 企事业管理人员②. 专业和文教科人员
③. 服务销售人员④. 工人⑤. 农民⑥. 离退休人员⑦. 学生⑧.
其他_____

(3) “城墙君邀您对我说”留言簿



南京城墙博物馆

NANJING CITY WALL MUSEUM

感谢您参观本馆!我们一直致力于提升服务质量,您的反馈对我们非常重要。

Thank you for visiting the museum! We are always committed to
improving the quality of our services. Your feedback is very important to us.

逛了三个小时,非常喜欢馆内布置,
温度适宜,环境已经很好,全程
心情愉悦,还会再来的。

2022.7.18

感谢您留下珍贵的意见或建议!

Thank you for leaving valuable comments or suggestions!

如您希望收到我馆的反馈信息,请留下您的联系方式:

If you would like to receive feedback from our museum, please leave your contact information:

姓名/Name _____

联系方式/Telephone Number _____

(3) “盛世聚首——圆明园兽首特展”观众调查问卷

2022 年南京城墙博物馆特展调查

——“盛世聚首——圆明园兽首特展”

1、本特展您印象最深刻的是什么？

2、最喜欢的文物是哪个？

3、您觉得哪些地方值得改进？

4、一句话形容您的观展体验？

问题反馈

1. 本特展你印象最深的是什么?

项饰的布置不同于其他博物馆

2. 最喜欢的文物是哪一个?

铜胎掐丝珐琅寿桃纹抱月瓶

3. 你觉得哪些地方值得改进?

有些灯光,在文物拍摄时会反光,
如果有技术可避免就好了。

4. 一句话形容你的观展体验?

在博物馆,感受到了衡水这座城市的历史文化底蕴。



谢谢!



问题反馈

1. 本特展你印象最深的是什么?

城墙破, 密集排布, 且有绝文, 只有真正有历史的民族才会留下的宝贵财富。

2. 最喜欢的文物是哪一个?

虎首。

3. 你觉得哪些地方值得改进?

希望有更多不同的展厅, 更多展览。

4. 一句话形容你的观展体验?

互动感强, 用了较多的电子展览互动的形式。



谢谢!



(4) 南京城墙景区观众满意度调查问卷示例

南京城墙景区观众满意度调查

1、您是南京本市居民么？
是 ☐
否 ☒

2、您多长时间参观一次南京城墙景区？
一个月一次 ☐
半年一次 ☐
一年一次 ☐
第一次参观 ☒

3、您参观南京城墙景区时，接触了哪些解说方式？
解说员讲解 ☒
志愿者讲解 ☐
参观指南或宣传册页 ☐
自行参观 ☐

4、您参观南京城墙景区的原因是为了？
观光旅游 ☒
学习考察 ☐
社教活动 ☐
为了有趣的展览活动 ☐

5、您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区？
更有特色的陈列展览 ☐
更加周到细致的服务 ☐

举办文物知识讲座 ☒
举办各类青少年教育活动 ☐

6、您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是？
抽不出时间 ☒
博物馆的宣传力度不够 ☐
服务不够周到细致 ☐
陈列展览缺乏亮点 ☐
文物的宣传介绍缺乏吸引力 ☐

7、南京城墙景区给您印象最深的是？
鲜明特色的建筑本体 ☒
各式各样的文物 ☒
丰富多彩的青少年活动 ☐
美不胜收的临时展览 ☒

8、是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区？
是 ☒
否 ☐

9、您对南京城墙景区有哪些建议和意见？
或者上城墙以是，希望见的讲解非常精彩，很特别的一次，
参观体验，希望能够举办一些云直播，云游览，让我们能
够有更多途径了解城墙。

南京城墙景区观众满意度调查

1、您是南京本市居民么？

是 ☐

否 ☒

2、您多长时间参观一次南京城墙景区？

一个月一次 ☐

半年一次 ☐

一年一次 ☐

第一次参观 ☒

3、您参观南京城墙景区时，接触了哪些解说方式？

解说员讲解 ☐

志愿者讲解 ☒

参观指南或宣传册页 ☐

自行参观 ☐

4、您参观南京城墙景区的原因是为了？

观光旅游 ☐

学习考察 ☐

社教活动 ☐

为了有趣的展览活动 ☒

5、您认为下面哪些因素会吸引您再次参观南京城墙景区？

更有特色的陈列展览 ☒

更加周到细致的服务 ☒

举办文物知识讲座 ☐

举办各类青少年教育活动 ☐

6、您认为妨碍您参观南京城墙景区的客观因素是？

抽不出时间 ☒

博物馆的宣传力度不够 ☐

服务不够周到细致 ☐

陈列展览缺乏亮点 ☐

文物的宣传介绍缺乏吸引力 ☐

7、南京城墙景区给您印象最深的是？

鲜明特色的建筑本体 ☒

各式各样的文物 ☐

丰富多彩的青少年活动 ☐

美不胜收的临时展览 ☒

8、是否再次重游或推荐亲友参观南京城墙景区？

是 ☒

否 ☐

9、您对南京城墙景区有哪些建议和意见？

本次参观体验非常好，最好可以和城墙
中华门底下门口游船联合起来，方便
游客有个完整的体验。

南京城墙景区游客意见调查表

QUESTIONNAIRE

尊敬的游客：

非常感谢您珍贵的旅游过程中填好这份意见调查表。您的宝贵意见将作为评估景区游客满意度的重要参考依据。

感谢您的配合支持，祝您旅游愉快。

中华人民共和国国家旅游局

Dear guest:

We would be very grateful if you would take a few minutes to complete this questionnaire. Your comments will be taken as reference for the tourism attraction's quality rating.

Thank you for your efforts, we hope you enjoy the tourism attraction.

China National Tourism Administration

调查项目 Items	很满意 Very satisfactory	满意 Satisfactory	一般 Fair	不满意 Unsatisfactory
外部交通 accessibility		✓		
内部游览线路 Inner itinerary	✓			
观景设施 facilities for sightseeing		✓		
路标指示 signs for directions	✓			
景物介绍牌 introduction board	✓			
宣传资料 information material	✓			
导游讲解 visiting guide		✓		
服务质量 service quality	✓	14		
安全保障 safety & security	✓			
环境卫生 environmental hygiene	✓			
旅游秩序 public order	✓			
景物保护 scenery & relic protection	✓			
总体印象 overall impression		✓		

姓名: 马峻
Name:

国(省、市)名: 安徽
Country: